



ArcelorMittal

2016 Rapport de responsabilité France



Sommaire

Editorial de Philippe Darmayan	2	6. Une utilisation responsable de l'énergie pour un avenir bas-carbone	33
À propos d'ArcelorMittal en France	3	Efficacité énergétique.....	34
Notre stratégie en matière de responsabilité	5	Carbone.....	34
L'innovation au cœur de la responsabilité	8	Des technologies innovantes pour la réduction des émissions de carbone	35
Les indicateurs de nos enjeux de responsabilité	10	7. Une chaîne d'approvisionnement fiable et efficace pour nos clients	36
Notre performance		8. Un rôle actif auprès de nos communautés.....	39
1. Santé, sécurité et bien-être au travail pour nos salariés	12	Investissement pour la communauté.....	40
Emploi	13	Dialogue avec la communauté	40
Diversité	16	9. Un vivier d'ingénieurs et de scientifiques qualifiés pour demain	41
Sécurité	17	10. Une contribution citoyenne partagée et valorisée	43
Santé	18	Une gouvernance responsable	46
Dialogue social	19	Annexes méthodologiques	47
Formation	20	Rapport d'assurance	49
2. Des produits pour des styles de vie plus durables	21		
Automobile	22		
Emballage	22		
3. Des produits pour des infrastructures plus durables	23		
Construction	24		
Énergie	25		
4. Une utilisation responsable des ressources	26		
Consommation de matières premières	27		
Recyclage des ferrailles	27		
Résidus et déchets	28		
5. Une utilisation réfléchie de l'air, de l'eau et des territoires	29		
Air	30		
Eau	31		
Gestion des sites	31		
Biodiversité	32		

Ce rapport couvre nos activités en matière de responsabilité en France en 2016, dans la continuité de celui édité en 2015. Le rapport contient des déclarations prospectives qui représentent les attentes, convictions, prévisions et objectifs de la Direction d'ArcelorMittal en ce qui concerne la performance financière et opérationnelle d'ArcelorMittal en France en 2016 et au-delà, et des hypothèses ou des jugements reposant sur une telle performance. Les prévisions de performance à venir sont prospectives et impliquent par conséquent des estimations, hypothèses, jugements et incertitudes. De nombreux facteurs peuvent être à l'origine d'une divergence entre les résultats réels et les prévisions de la Direction.



Philippe Darmayan, Président d'ArcelorMittal France

Nous sommes un acteur important de l'évolution de l'Industrie française vers une économie décarbonée.

C'est un paradoxe. Fabriquer de l'acier est par nature – puisque nous réduisons le minerai de fer – fortement émetteur de CO₂. Et pourtant ArcelorMittal en France est un des principaux contributeurs de solutions pour une économie décarbonée :

- D'abord par la qualité de nos usines amont de Dunkerque et de Fos qui font partie des benchmarks mondiaux en termes d'émissions de CO₂,
- Ensuite par l'innovation de nos produits et de nos process qui font de nos aciers des solutions bas carbone pour nos clients,
- Enfin, par nos initiatives pour réutiliser le CO₂ fatal de nos usines. En 2016, comme décrit dans ce Rapport, nos sites en France ont lancé ou participé à des initiatives innovantes destinées à identifier des solutions de rupture, par exemple pour utiliser ce CO₂ en substitution aux combustibles classiques.

L'année 2016 a permis la consolidation de notre performance environnementale. Après d'importants investissements environnementaux en 2015, ArcelorMittal en France a réalisé des progrès notables cette année. Grâce aux installations de désulfuration de Dunkerque et Fos-sur-Mer par exemple, la qualité de l'air s'est considérablement améliorée avec des émissions de soufre en baisse de 34 % sur deux ans.

En 2016, ArcelorMittal a également clôturé le premier Prix des Innovateurs ArcelorMittal. Six projets portés par des étudiants ou de jeunes chefs d'entreprises ont été récompensés pour leurs solutions innovantes dans les domaines du Big Data et du Stockage de l'énergie. Nos métiers de l'acier ont un contenu technologique de plus en plus élevé et en encourageant ces projets, ArcelorMittal soutient l'écosystème de l'innovation industrielle en France.

Au plan interne, notre Rapport de Responsabilité fait le point sur nos engagements vis-à-vis de nos salariés et de notre environnement immédiat. En 2016, ArcelorMittal en France a enregistré de nouveaux progrès en matière de sécurité au travail. Avec la mise en œuvre de notre programme de sensibilisation et de formation Take Care, nous avons consolidé nos progrès et enregistré 15 % d'accidents avec arrêt en moins en 2016 par rapport à 2014. Nous déplorons encore un accident mortel mais poursuivons nos efforts au quotidien pour que ces tragédies ne se reproduisent pas.

Enfin, ArcelorMittal en France a développé en 2016 son engagement sur des thèmes forts tels que la biodiversité, le handicap, la santé de ses salariés, ou encore l'attractivité de nos métiers auprès des jeunes, notamment les jeunes femmes. Nos sites ont embauché près de 1 500 personnes en un an et c'est en attirant les meilleurs profils et les candidats les plus motivés que nous poursuivrons notre chemin vers l'excellence.

À propos d'ArcelorMittal en France

Un acteur important de l'industrie française

Guidé par la volonté de produire un acier sûr et durable, ArcelorMittal est le principal fournisseur d'acier de qualité pour de grands secteurs d'activité tels que l'automobile, la construction, l'énergie et l'emballage.

Avec **16 441 salariés**, dont **761 chercheurs**, répartis sur ses **40 sites** de production, ses centres de distribution et de services et ses quatre sites de recherche et développement (R&D), ArcelorMittal est

un contributeur essentiel de l'économie française. Le groupe a produit **9,7 millions de tonnes** d'acier liquide en 2016 en France et réalisé un chiffre d'affaires (non consolidé) de **8,8 milliards d'euros**.

16 441 salariés
9,7 millions de tonnes
d'acier liquide

Indicateurs clés de responsabilité en 2016

Taux de fréquence d'accidents de travail avec arrêt
1,57

Nombre d'accidents mortels
1

Taux d'absentéisme
4 %

Nombre de réunions avec les organisations syndicales au niveau national
44

Nombre moyen d'heures de formation par salarié formé
35 heures

Ferrailles recyclées dans les procédés d'ArcelorMittal
1 270 milliers de tonnes

Résidus de production valorisés
90 %

Poussières générées
0,22 kg par tonne d'acier

Eau nette consommée
1,35 m³ par tonne d'acier

Energie consommée
23,54 mégajoules par tonne d'acier*

Emissions de CO₂
2,08 tonnes équivalent CO₂ par tonne d'acier*

Nombre de chercheurs en contrat permanent et temporaire
761

Total de la contribution socio-économique
3 331,6 millions d'euros

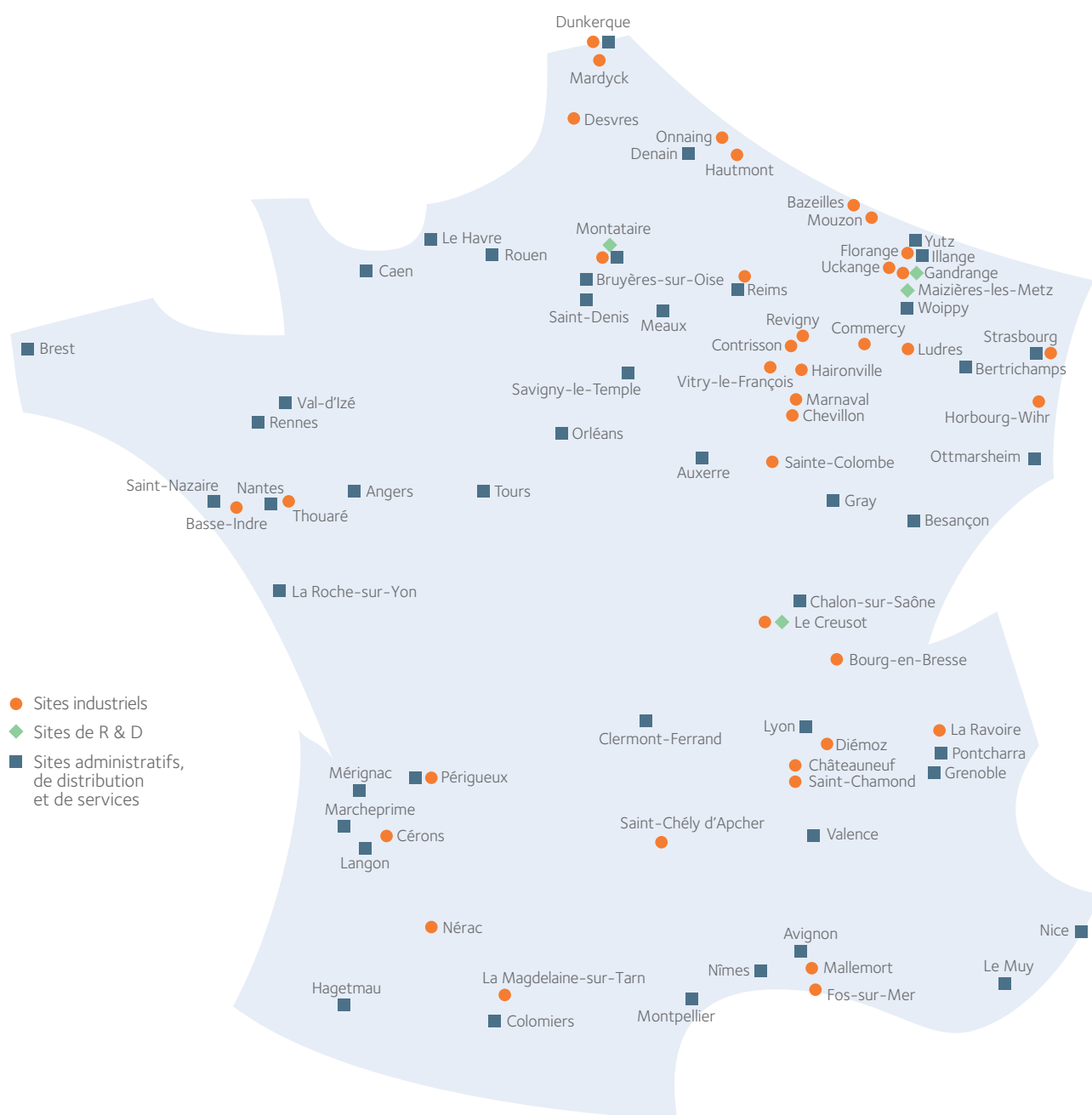
* voir le rapport d'assurance en page 49.

Nos activités en France

Environ 40 sites de production

4 sites de recherche et développement
(Gandrange, Le Creusot, Maizières-lès-Metz, Montataire)

Tous les sites en France sont certifiés
OHSAS 18001 (Management de la santé
et de la sécurité).



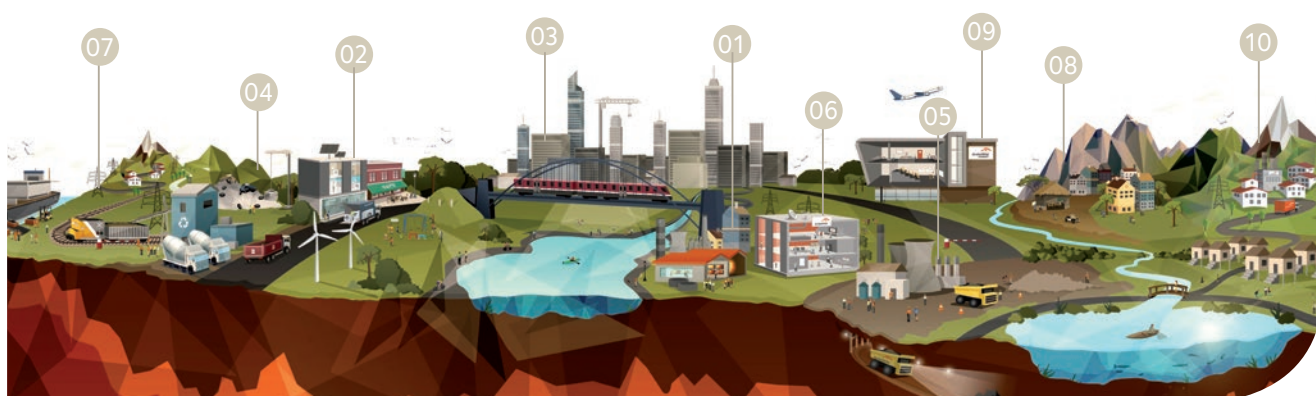
Notre **stratégie** en matière de **responsabilité**

L'approche du groupe ArcelorMittal

L'approche de responsabilité du groupe ArcelorMittal s'articule autour de dix enjeux intégrant les impacts potentiels de son activité en amont ou en aval, à chaque étape de sa chaîne de valeur, de la manière dont l'acier est produit jusqu'à la contribution aux communautés,

en passant par l'utilisation des ressources et le bien-être au travail. Cette politique a pour objectif de s'inscrire dans une logique de développement durable, pour le groupe ArcelorMittal comme pour ses parties prenantes.

Nos 10 enjeux de responsabilité



Ces dix enjeux sont les piliers du reporting extra-financier du groupe ArcelorMittal, au niveau global et au niveau local.

Chaque enjeu correspond à un chapitre du rapport de responsabilité 2016 d'ArcelorMittal en France.

- | | | |
|--|--|---|
| 01 Santé, sécurité et bien-être au travail pour nos salariés | 05 Une utilisation réfléchie de l'air, de l'eau et des territoires | 08 Un rôle actif auprès de nos communautés |
| 02 Des produits pour des styles de vie plus durables | 06 Une utilisation responsable de l'énergie pour un avenir bas-carbone | 09 Un vivier d'ingénieurs et de scientifiques qualifiés pour demain |
| 03 Des produits pour des infrastructures plus durables | 07 Une chaîne d'approvisionnement fiable et efficace pour nos clients | 10 Une contribution citoyenne partagée et valorisée |
| 04 Une utilisation responsable des ressources | | |

Ces dix enjeux majeurs pour l'avenir s'appuient sur une gouvernance d'entreprise transparente. Celle-ci témoigne de l'engagement d'ArcelorMittal en France à assumer ses responsabilités vis-à-vis de ses parties prenantes.

Nouveautés 2016

ArcelorMittal en France a été l'un des premiers à appliquer les recommandations du groupe ArcelorMittal, dès 2015, afin de structurer davantage sa politique de responsabilité et de rendre compte, de manière transparente, de l'ensemble de ses dix enjeux.

Pour ce Rapport de Responsabilité 2016, des protocoles de collecte ont été réalisés, avec l'aide de contributeurs, afin d'homogénéiser le reporting d'une année sur l'autre et d'assurer la fiabilité des données fournies. De plus, certains enjeux d'ArcelorMittal en France ont été approfondis et de nouveaux indicateurs sont publiés, tels que le nombre et le pourcentage de salariés en situation de handicap, le nombre d'intérimaires ayant été embauchés en CDD ou CDI, la répartition de l'effectif par métier ou encore le nombre de sorties de salariés. De nouvelles informations liées à la gestion des sites sont communiquées pour la première fois, comme le nombre et les surfaces de friches appartenant encore au Groupe et présentant un potentiel de reconversion. Le présent rapport offre également une place prépondérante aux progrès de recherche et développement et aux innovations.

Concernant l'un de ses enjeux prioritaires, le Groupe a fixé un objectif chiffré : ArcelorMittal souhaite réduire ses émissions de CO₂ de 8 % par tonne d'acier d'ici 2020, par rapport à 2007. Les autres engagements du groupe ArcelorMittal sont volontairement qualitatifs et s'inscrivent dans un processus d'amélioration continue.

Le tableau de bord d'indicateurs clés de performance d'ArcelorMittal en France a été consolidé autour des dix piliers. En 2016, un travail d'évaluation des progrès accomplis sur chacun des dix enjeux a été réalisé par ArcelorMittal en France et transmis au groupe. En parallèle, les représentants des principales directions (environnement, ressources humaines, R&D, revitalisation des territoires, gestion des sites, dialogue social), ont été rencontrés individuellement afin de structurer et rédiger le présent rapport. Enfin, une enquête de lectorat a été réalisée à la suite de la publication du Rapport de Responsabilité d'ArcelorMittal en France 2015. Conclusions de l'enquête : 88 % des parties prenantes (salariés, associations, clients, fournisseurs...) ayant répondu ont apprécié la qualité et la transparence du Rapport.

L'acier, au cœur de l'économie circulaire

En France, ArcelorMittal fabrique principalement de l'acier à partir de matières premières essentielles : le minerai de fer et le charbon à coke (filrière fonte). Ces matériaux sont extraits de mines à l'étranger, appartenant à ArcelorMittal et à d'autres groupes. Ils sont achetés par ArcelorMittal Sourcing, l'entité du groupe dédiée aux achats de matières premières, puis acheminés vers les sites industriels d'ArcelorMittal en France.

Le procédé de fabrication de l'acier consomme une grande quantité d'énergie (électricité et gaz) et d'eau (fonctionnant principalement en cycle fermé). Des métaux tels que le chrome, le nickel et le manganèse peuvent être ajoutés en éléments d'alliages dans la filière électrique. Des produits chimiques, des solvants et des graisses sont également utilisés lors de la production. Dans ce cadre, l'importance du management

Évaluer et optimiser les avantages de l'acier de manière scientifique

Afin de capitaliser sur les qualités de l'acier, ArcelorMittal s'est doté, depuis 2005, d'une équipe de recherche destinée à l'évaluation et l'optimisation des avantages de l'acier sur l'ensemble de son cycle de vie. Les analyses de cycle de vie sont des études menées à l'échelle d'un produit afin de définir et de mesurer l'intégralité de ses impacts en matière d'émissions de carbone, de l'extraction des matières premières au recyclage.

Les travaux de cette équipe concernent tous les secteurs (automobile, construction, emballage...) ainsi que l'ensemble des procédés de fabrication

de l'acier. Ces dernières années, 67 analyses de cycle de vie ont été menées, dont 6 en 2016. La méthode employée pour la conduite de ces études est entièrement compatible avec la norme ISO 14040-44.

ArcelorMittal échange également sur les résultats de ces recherches avec les plus grands spécialistes du sujet : le groupe d'experts en analyses de cycle de vie de Worldsteel et les membres de l'initiative SOVAMAT (SOcial VALUE of MATerials), un réseau de spécialistes des impacts environnementaux et sociaux des matériaux.

environnemental des sites industriels d'ArcelorMittal en France est cruciale, tout comme la maîtrise des conditions de santé et de sécurité des équipes.

L'acier produit est distribué aux clients en France et à l'étranger par différents moyens de transports (train, route, voie fluviale et maritime). L'acier a de multiples usages : construction de voitures, emballages, infrastructures, bâtiments...

En fin de vie, l'acier peut être recyclé en tant que ferraille et être réutilisé, entre autres, par le groupe ArcelorMittal. Contrairement à la plupart des autres matériaux, il peut en effet être recyclé à l'infini sans

perdre ses qualités. Facile à récupérer grâce à ses propriétés magnétiques, c'est le matériau le plus recyclé dans le monde : on estime que 87 % de l'acier usagé repart dans un nouveau cycle de vie. En ce sens, il peut être qualifié de permanent.

Le recyclage de l'acier évite la consommation du charbon et du minerai de fer, diminue l'empreinte carbone de l'acier et limite la mise en décharge de déchets. Ces propriétés font de l'acier un matériau durable, ce qui n'empêche pas ArcelorMittal de déployer d'importants moyens afin de contrôler et d'améliorer l'empreinte environnementale de sa production.



L'innovation au cœur de la responsabilité

Explorer le potentiel de l'acier grâce à l'innovation

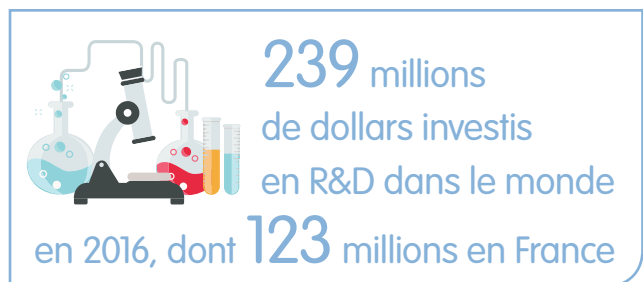
L'objectif d'ArcelorMittal est d'explorer l'intégralité du potentiel de l'acier, notamment en axant l'innovation sur les thématiques liées au développement durable : comment réduire notre empreinte environnementale et aider nos clients à réduire la leur. Au niveau du groupe, les activités de R&D rassemblent 1 395 chercheurs de 25 nationalités différentes. Les douze implantations de recherche sont localisées notamment en France, mais également en Espagne, en Belgique, au Luxembourg, en République Tchèque, aux États-Unis, au Canada et au Brésil. Une cinquantaine de partenariats scientifiques ont été noués dans le monde entier. Par ailleurs, une centaine de programmes de recherche sont en cours.

Les métiers liés à la R&D du groupe relèvent de trois objectifs. Le premier objectif est la recherche Produits pour développer des produits nouveaux à haute technicité, qui représente 56 % des dépenses globales de R&D. Le deuxième objectif est la conception de Solutions globales pour les clients (applications et solutions acier). Enfin, le troisième objectif est la recherche Procédés, qui recouvre le développement de procédés et de solutions technologiques permettant une amélioration des performances de nos implantations industrielles en matière de coûts, fiabilité, qualité et environnement, ainsi qu'une industrialisation rapide de nos nouveaux produits. Environ un tiers des dépenses globales de R&D d'ArcelorMittal est consacré au marché automobile.

Les équipes R&D exercent aussi bien dans leurs laboratoires que dans nos usines ou chez nos clients. Les profils des chercheurs sont constitués d'ingénieurs et de techniciens de diverses spécialités (voir chapitre 9, Un vivier d'ingénieurs et de scientifiques qualifiés pour demain).

L'Europe soutient l'innovation d'ArcelorMittal

Début 2017, à Maizières-lès-Metz, le groupe ArcelorMittal et la Banque européenne d'investissement (BEI) ont annoncé la signature d'un contrat de financement d'un montant de 350 millions d'euros qui contribuera à financer le programme de R&D européen du groupe sur la période 2017-2020. Il s'agit d'un financement d'envergure dont l'objectif est de soutenir l'activité de recherche d'ArcelorMittal et les investissements industriels associés, plus particulièrement dans le développement et l'optimisation de nouveaux produits, procédés et solutions technologiques. C'est le deuxième financement de la BEI à ArcelorMittal, ce qui porte à 600 millions d'euros le soutien cumulé de la BEI aux activités de R&D et aux investissements industriels associés au sein de l'Union européenne.



Au total, 239 millions de dollars ont été investis en R&D par le groupe en 2016. Dans ce cadre, 19 programmes de recherche ont été menés en faveur de produits contribuant à des styles de vie plus durables (contre 16 en 2015) et 15 programmes en faveur de produits contribuant à des infrastructures plus durables (contre 11 en 2015). Ces programmes, structurés à l'échelle mondiale, sont ensuite déclinés par projets, incluant un ou plusieurs pays.

La France, pays clé de la R&D d'ArcelorMittal

Les activités de R&D d'ArcelorMittal sont fortement implantées en France. Le plus grand campus mondial de recherche du groupe est basé à Maizières-lès-Metz. D'autres centres sont localisés au Creusot, à Gandrange et à Montataire pour un total de quatre implantations de recherche en France, sur les 12 du groupe. ArcelorMittal y développe de nouveaux procédés et des solutions technologiques destinés à ses usines dans le monde et applicables à ses différents métiers (aciers plats et longs, plaques) ainsi que de nouveaux aciers pour les marchés de l'automobile, de l'emballage et de l'énergie, notamment.

En France, l'équipe R&D compte 761 chercheurs en 2016. En comptant les fonctions centrales (ressources humaines, propriété intellectuelle, finance, communication...), la R&D rassemble 834 salariés en France en 2016, soit 60 % des effectifs R&D d'ArcelorMittal dans le monde.

En 2016, en France, ArcelorMittal a investi environ 123 millions de dollars pour la R&D (soit 111 millions d'euros). La R&D d'ArcelorMittal réalisée en France s'articule autour de trois axes : la recherche produits, la recherche liée aux procédés de fabrication et la recherche exploratoire axée sur le développement de produits et de procédés de fabrication sur le long terme. A l'intérieur de la recherche Produits, les montants sont répartis entre différents marchés et produits, dont l'automobile.

Dépenses de R&D d'ArcelorMittal en France (millions de dollars)



Plus de performance et de traçabilité de l'innovation durable

Le département R&D est sur le point de lancer un Programme d'Innovation Durable (*Sustainable Innovation Program*) qui a pour but d'engager tous les chercheurs à développer des produits et procédés présentant une meilleure performance en développement durable, d'aider à promouvoir la valeur ajoutée durable de nos solutions auprès de nos clients et parties prenantes et de faciliter la contribution du département R&D au reporting développement durable du groupe. Pour atteindre

cet objectif, un outil d'innovation durable - « Sustainable Innovation Tool » - a été élaboré en 2016. Il permet aux chercheurs de réaliser une évaluation du développement durable de leurs nouveaux produits et procédés, d'identifier les leviers d'amélioration et de communiquer sur leur performance dans ce domaine. Cet outil sera testé en 2017 sur deux projets de recherche automobile et deux programmes liés à la construction.

Preuve de la capacité d'innovation du groupe, 48 nouvelles inventions ont été brevetées en 2016. ArcelorMittal détient de nombreux brevets couvrant les procédés et les produits dans le monde entier et dépose régulièrement de nouvelles demandes de brevets. Le groupe compte environ 5 000 brevets et demandes de brevets au niveau mondial. La plupart des brevets

et des inventions sont liés au développement de nouvelles technologies qui permettent de renforcer les propriétés de l'acier ou d'en créer de nouvelles.

48 nouvelles inventions brevetées en 2016

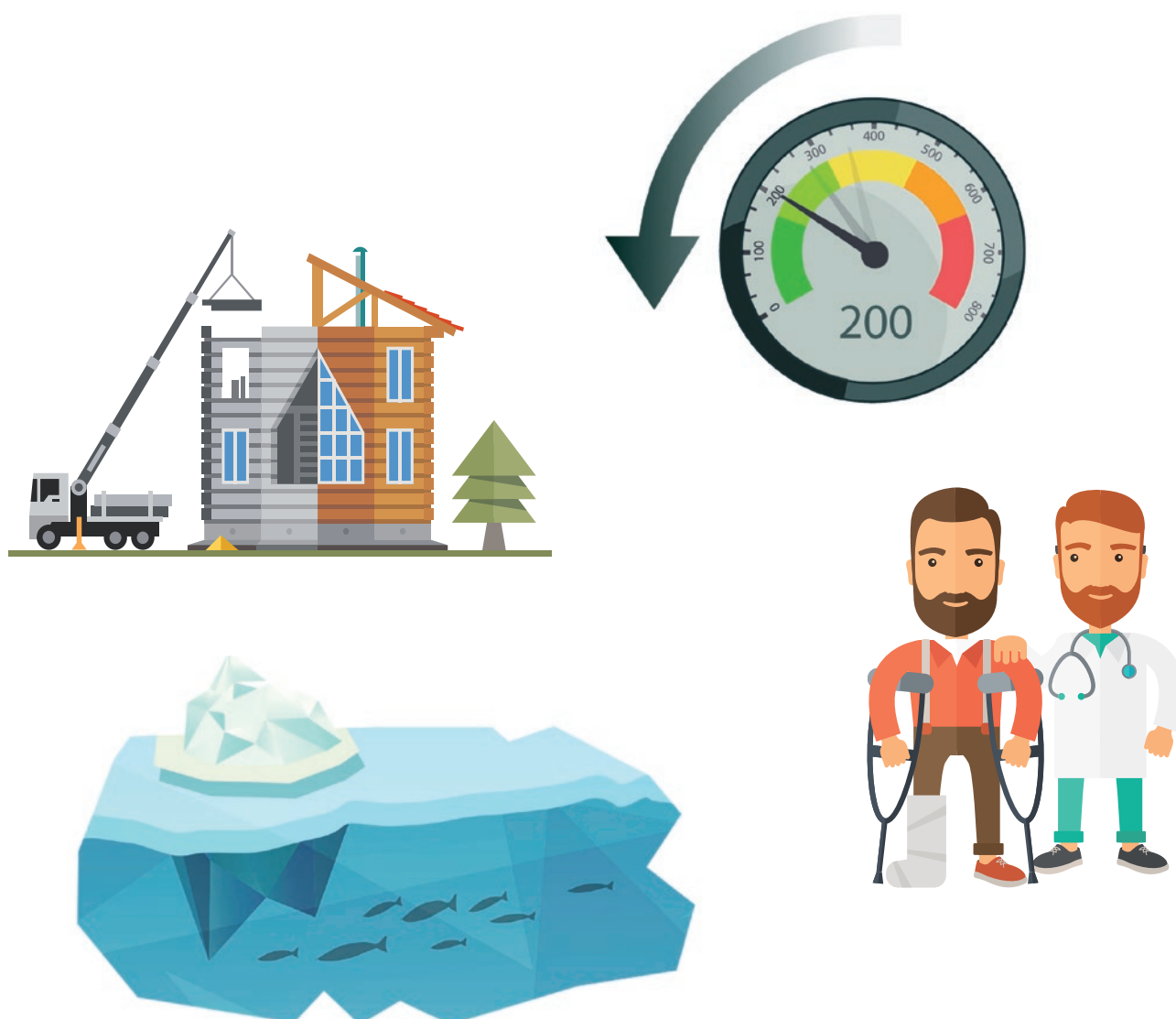
Les indicateurs de nos enjeux de responsabilité

Enjeux	Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 - France sauf indication contraire	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Santé, sécurité et bien-être au travail pour nos salariés	Emploi	Effectifs en équivalents temps plein	16 441	✓
		Part de l'effectif en contrat à durée indéterminée (CDI)	94 %	✓
		Nombre d'embauches	1 451 (dont 803 en CDI)	✓
		Nombre de départs	1 393	✓
	Diversité	% de femmes	14,4 %	✓
	Sécurité	Taux de fréquence d'accidents de travail avec arrêt	1,57	✓
		Nombre d'accidents mortels	1	✓
	Santé	Taux d'absentéisme	4 %	✗
	Dialogue social	Nombre de réunions avec les organisations syndicales au niveau national	44	✓
	Formation	Nombre d'heures de formation par salarié par an	35	✓
Des produits pour des styles de vie plus durables	Innovation			
Des produits pour des infrastructures plus durables	Innovation	Dépenses consacrées à la R&D (en millions de dollars)	123	✓
Une utilisation responsable des ressources	Recyclage de l'acier	Part de ferrailles utilisées par tonne d'acier liquide dans la filière fonte	13,2 %	✗
	Résidus et déchets	% de résidus de production valorisés	90 %	✓
Une utilisation réfléchie de l'air, de l'eau et des territoires	Air	Poussières générées par tonne d'acier liquide (en kg)	0,22	✗
	Eau	Eau consommée par tonne d'acier liquide (en m³)	1,35	✗
Une utilisation responsable de l'énergie pour un avenir bas carbone	Efficacité énergétique	Énergie consommée par tonne d'acier (en MJ)	23,54*	✓
	Changement climatique	Émissions de CO ₂ par tonne d'acier (en teq CO ₂)	2,08*	✓
Une chaîne d'approvisionnement fiable et efficace pour nos clients	Achats responsables	Nombre de fournisseurs évalués au regard du code de conduite du Groupe	387 (donnée groupe)	✗
✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016 ✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016				

* voir le rapport d'assurance en page 49.

Enjeux	Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 - France sauf indication contraire	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Un rôle actif auprès de nos communautés	Investissements pour la communauté	<i>En cours de définition</i>		
Un vivier d'ingénieurs et de scientifiques qualifiés pour demain	Talents	Nombre de chercheurs permanents et temporaires	761	X
Une contribution citoyenne partagée et valorisée	Développement économique et social	Total de la contribution socio-économique (en millions d'euros)	3 331,6	

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
 X Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016



Notre performance

01

Santé, sécurité et bien-être au travail pour nos salariés

Parmi les principaux objectifs d'ArcelorMittal pour ses salariés figurent des conditions optimales de santé et de sécurité au travail, ainsi que le sentiment d'implication dans la réussite du groupe. ArcelorMittal veut également valoriser la diversité au travail, l'intégrité, le respect des hommes et des femmes et le développement du potentiel de chacun.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Emploi	Effectifs en équivalents temps plein	16 441	✓
	Part de l'effectif en contrat à durée indéterminée (CDI)	94 %	✓
	Nombre d'embauches	1 451 (dont 803 en CDI)	✓
	Nombre de départs	1 393	✓
Diversité	% de femmes	14,4 %	✓
Sécurité	Taux de fréquence d'accidents de travail avec arrêt	1,57	✓
	Nombre d'accidents mortels	1	✓
Santé	Taux d'absentéisme	4 %	✗
Dialogue social	Nombre de réunions avec les organisations syndicales au niveau national	44	✓
Formation	Nombre d'heures de formation par salarié par an	35	✓

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
 ✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

À noter : le périmètre des données RH reportées aux paragraphes « Emploi », « Diversité » et « Formation » ci-dessous a varié sensiblement entre 2015 et 2016 avec l'intégration de neuf sociétés supplémentaires dans le périmètre de consolidation RH, représentant plus de 3 300 salariés supplémentaires. En conséquence, les données 2016 sont présentées sur deux périmètres différents dans ces trois paragraphes : sur le nouveau périmètre élargi, ainsi

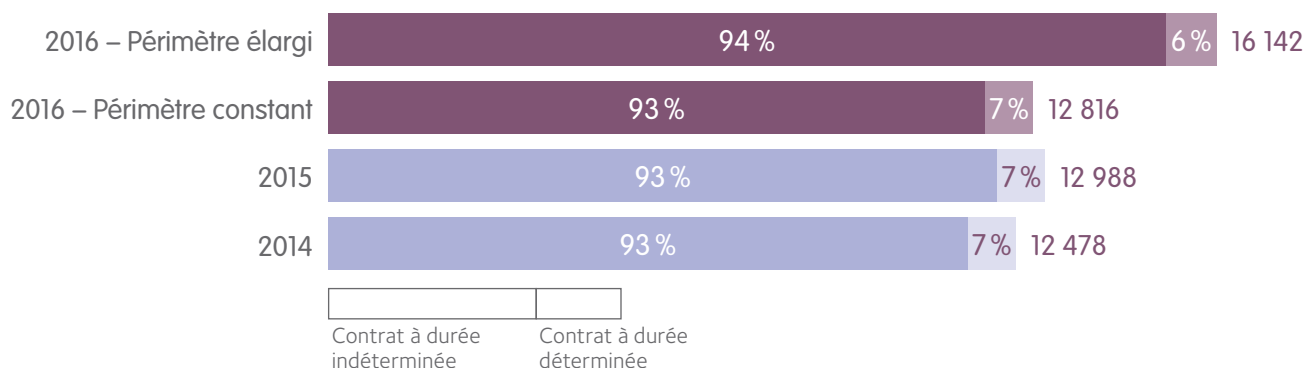
qu'à périmètre constant pour des raisons de comparabilité. Pour les sections « Sécurité » et « Dialogue social », les données portent depuis plusieurs années sur l'ensemble du périmètre d'ArcelorMittal en France. Pour en savoir plus sur les indicateurs et leurs périmètres, consultez la note méthodologique disponible sur www.arcelormittalenfrance.com, rubrique "Notre responsabilité".

Emploi

ArcelorMittal est un employeur important sur le territoire français. Le groupe emploie 16 441 équivalents temps plein au 31 décembre 2016 en France, dont une grande

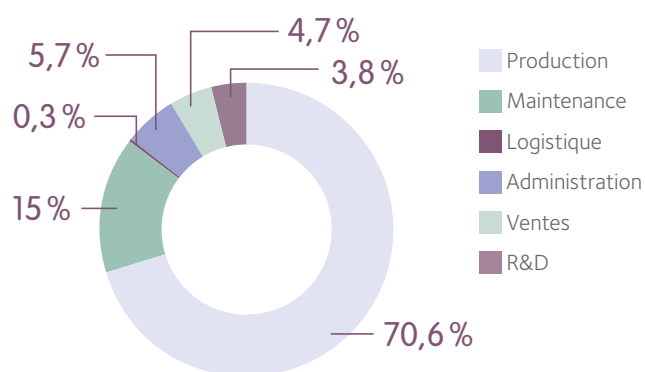
majorité en contrat à durée indéterminée (94 % en 2016 sur le périmètre élargi). Les chiffres ci-dessous portent pour la plupart d'entre eux sur 98 % de ces effectifs, soit 16 142 équivalents temps plein à périmètre élargi.

Répartition des effectifs par type de contrat (ETP)



La majeure partie de l'effectif travaille dans le domaine de la production ou de la maintenance. Une autre partie des salariés œuvre pour la Recherche et Développement, sans oublier les fonctions supports à la production. Les cadres représentent un peu plus de 20 % des effectifs, soit 3 296 personnes en 2016 sur le périmètre élargi.

Répartition des collaborateurs par métier en 2016



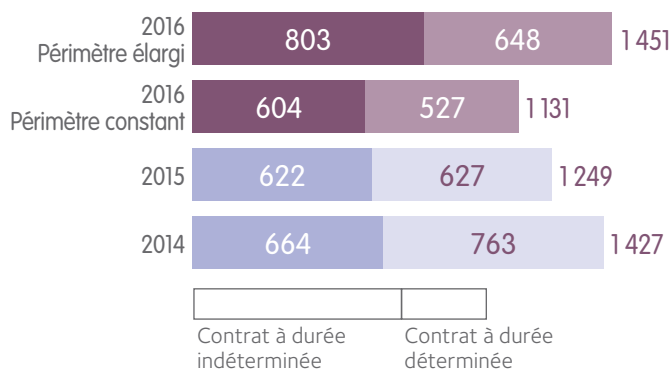
L'alternance, un pari gagnant

Chez ArcelorMittal en France, l'alternance est une réalité. En 2016, près de 1 100 jeunes étaient employés en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sur les sites du groupe en France. Les 600 apprentis et 485 contrats de professionnalisation, dont un tiers de jeunes femmes, préparent plus de 30 métiers différents dans les domaines de la production, de la maintenance, de la R&D, du commercial et des fonctions support, avec des taux de réussite aux examens compris entre 85 et 95 %.

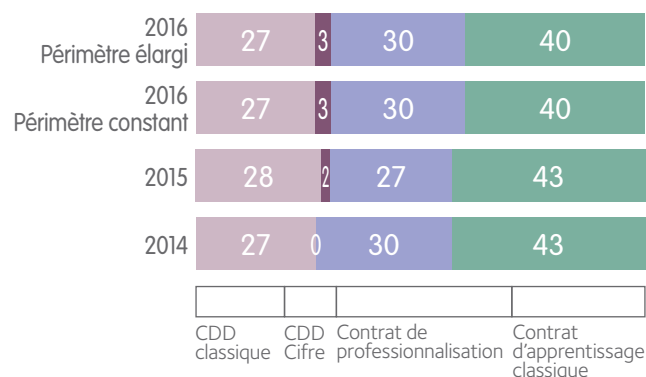
En formant les jeunes à ses métiers, ArcelorMittal prépare les compétences de demain.

En 2016, ArcelorMittal en France a réalisé 1 451 embauches, dont 803 en contrat à durée indéterminée (CDI) et 648 en contrat à durée déterminée (CDD). Plus de la moitié des embauches (55,3 % à périmètre élargi) concernait des CDI en 2016, contre 49,8 % en 2015. Les CDD en 2016 sont en majorité des contrats d'alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation).

Embauches par type de contrat



Répartition des contrats à durée déterminée en %

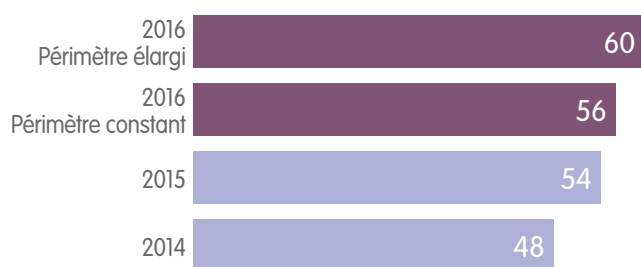


Les premières causes de recours aux intérimaires sont l'accroissement temporaire d'activité et le remplacement de salariés absents. Les emplois saisonniers et les tâches occasionnelles concernent une part minime du nombre d'intérimaires. En moyenne, sur les 12 mois de 2016, 1 430 intérimaires étaient comptabilisés au sein d'ArcelorMittal en France à périmètre élargi (1 127 à périmètre constant). La durée moyenne du contrat des intérimaires, en nombre de jours travaillés, est de 60 jours en 2016 à périmètre élargi (56 jours à périmètre constant), soit une légère hausse par rapport à 2015 (54 jours). Au cours de l'exercice, 328 intérimaires ont été embauchés, dont 163 en CDD et 165 en CDI à périmètre élargi (respectivement 161 et 142 à périmètre constant).

Nombre moyen d'intérimaires par mois (cadres et non cadres, ETP)

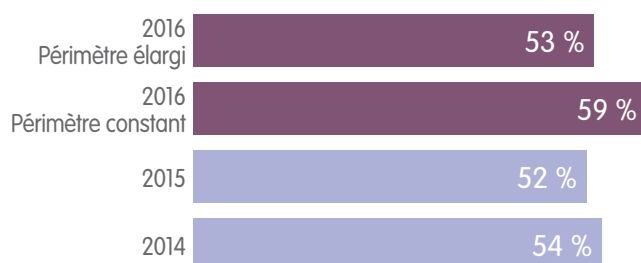


Durée moyenne du contrat des intérimaires en nombre de jours travaillés (cadres et non-cadres)



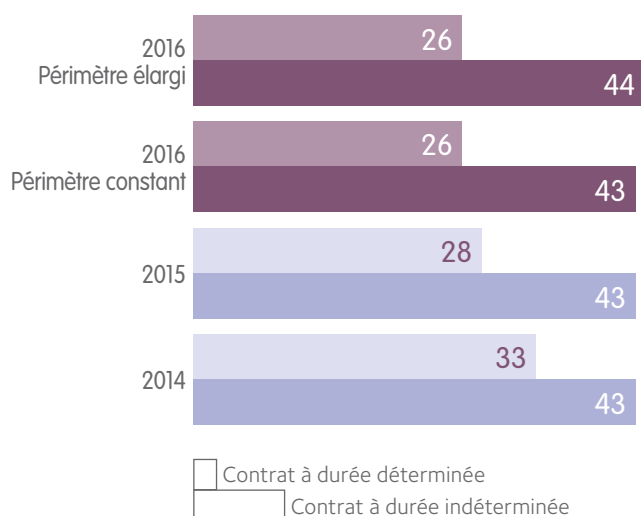
En outre, afin d'aménager les horaires et les emplois des salariés d'ArcelorMittal qui le souhaitent, il est possible de recourir au temps partiel. En 2016, sur le périmètre élargi, 5,3 % des salariés travaillaient à temps partiel.

Effectifs à temps partiel

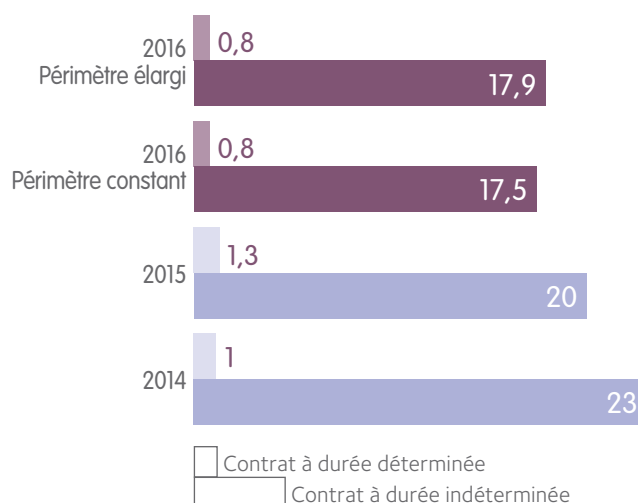


La moyenne d'âge est de 44 ans pour les salariés en CDI en 2016 et de 26 ans pour les salariés en CDD (périmètre élargi). L'ancienneté moyenne est de près de 18 ans pour les collaborateurs en CDI en 2016, en baisse sensible par rapport à 2015, ce qui reflète un nombre important de départs à la retraite.

Moyenne d'âge par type de contrat

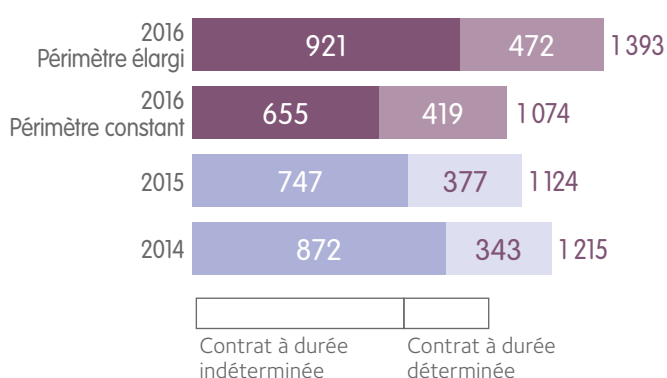


Ancienneté moyenne par type de contrat (en nombre d'années)



Enfin, ArcelorMittal poursuit une politique d'emploi en faveur de postes qualifiés et déploie des politiques d'accompagnement de l'adaptation de ses effectifs chaque fois que nécessaire. De manière globale, au niveau d'ArcelorMittal en France, 1 393 salariés ont quitté l'entreprise en 2016 sur le périmètre élargi, soit 24 % de plus qu'en 2015, mais 4 % de moins que l'année précédente à périmètre constant. Les sorties de CDI sont à 62 % des départs en retraite.

Sorties en nombre de salariés



Diversité

Les femmes

Pour ArcelorMittal en France, être une femme dans l'industrie sidérurgique ne doit plus constituer une exception. Qu'elles soient techniciennes de maintenance ou responsables qualité, chercheuses en R&D ou apprenties en production, les femmes occupent aujourd'hui tous les métiers chez ArcelorMittal. L'entreprise a pour objectif de soutenir l'égalité des

14,4 % de femmes
+ 2,4 points
depuis 2014

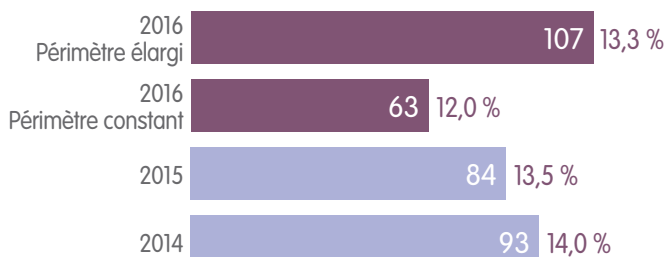
chances et d'élargir son vivier de talents en recrutant et promouvant les femmes au sein de

ses structures. Ainsi, le recrutement de 107 femmes en contrats à durée indéterminée en 2016 témoigne de cette volonté d'intégration. ArcelorMittal en France compte 14,4 % de femmes parmi ses salariés (CDI et CDD inclus), un pourcentage en hausse continue depuis 2014. Parmi ces femmes salariées en France, 15 % ont le statut ArcelorMittal à haute responsabilité de Managers en 2016.

En termes de rémunération, au cours des négociations avec les partenaires sociaux, une analyse est

systématiquement réalisée sur les salaires par genre et par régime de travail, notamment temps plein et temps partiel. Des plans d'action par société sont déclinés avec l'objectif de réduire les écarts. Différentes actions sont également menées au niveau des sites pour encourager la diversité.

Nombre de femmes embauchées en CDI et % de femmes parmi les embauches en CDI



% de femmes salariées



Des femmes d'acier

Le site de Fos-sur-Mer est particulièrement engagé dans la féminisation de ses effectifs et plus généralement des métiers industriels. Un réseau de salariées du site, baptisé les « Femmes de steel », mène de nombreuses opérations chaque année pour faire découvrir aux jeunes filles et jeunes femmes les activités, les métiers et les possibilités d'apprentissage, de stages et d'emplois d'ArcelorMittal. L'une des actions phares est la

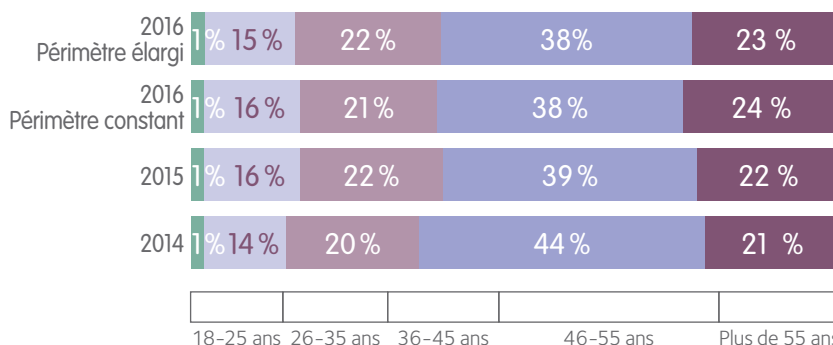
journée portes ouvertes réservée à 150 collégiennes et lycéennes, qui regroupe des femmes exerçant des fonctions support ou opérationnelles (techniciennes de maintenance, opératrices de production, chefs d'équipes postées, ingénieures...) ou des fonctions support.

Objectif : recruter davantage de femmes et transmettre la passion du métier.

Les seniors

La part des seniors de plus de 55 ans parmi les CDI cadres est en légère augmentation au sein d'ArcelorMittal en France : elle se situe autour de 23 % (périmètre élargi).

Répartition de l'effectif CDI cadres par tranches d'âges en %



Les personnes en situation de handicap

ArcelorMittal en France œuvre pour l'accès et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap. En 2016, 3,6 % des salariés travaillant au sein d'ArcelorMittal en France ont déclaré se trouver en situation de handicap,

soit 603 salariés (équivalent temps plein). En comptant les travaux confiés à des établissements et services d'aide par le travail (ESAT), le taux redressé s'établit à 4,03 %. ArcelorMittal en France a versé 788 086 euros à l'AGEFIPH en 2016. Des actions pour promouvoir l'embauche de personnes en situation de handicap ont été lancées dans les sites.

Changer notre regard sur le handicap

A l'occasion de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées en novembre 2016, les sites d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine se sont mobilisés en multipliant les actions de sensibilisation : stands d'informations, ateliers, rappel des modalités de l'accord handicap ArcelorMittal Atlantique et Lorraine, rencontres

avec les référents handicaps, les services de santé au travail et les assistants sociaux... À Dunkerque, le champion paralympique multi-médaillé Cyril Moré, skieur et escrimeur, a donné une conférence sur le thème « Dans le sport comme en entreprise, le handicap n'est pas un obstacle à la performance. »

Sécurité

L'engagement du groupe ArcelorMittal est ambitieux : tout mettre en œuvre pour atteindre l'objectif de zéro accident mortel et zéro blessure. Cette année, le taux de fréquence des accidents avec arrêt d'ArcelorMittal en France a de nouveau diminué, passant de 1,59 en

2015 à 1,57 en 2016, tandis que la gravité diminuait également. Néanmoins, en 2016 en France, ArcelorMittal a été endeuillé par un accident mortel qui a frappé un sous-traitant. ArcelorMittal déplore

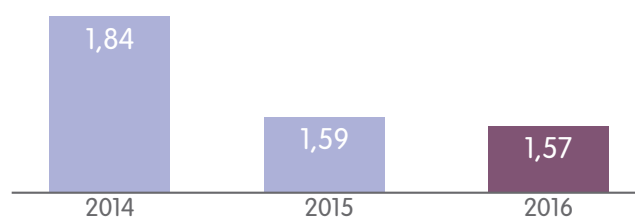
cette tragédie, qui touche la famille et les proches de la victime, mais aussi le groupe et ses équipes dans leur ensemble.

**-15 %
d'accidents avec
arrêt entre 2014
et 2016**

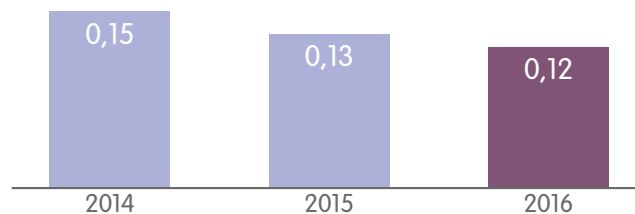


L'éradication des risques en matière de sécurité est une priorité pour le groupe ArcelorMittal, qui au niveau mondial a indexé une partie de la rémunération variable des managers sur le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt.

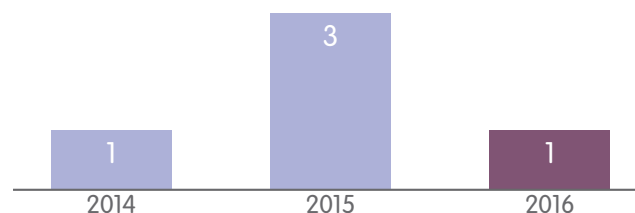
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt



Taux de gravité des accidents du travail



Nombre d'accidents mortels



ArcelorMittal s'investit pour que chaque heure travaillée sur ses sites le soit en toute sécurité, pour l'ensemble des personnes opérant sur ses sites. La sécurité au travail est une priorité absolue pour le groupe, qui s'engage sur le long terme pour maîtriser les risques et réduire l'occurrence de faits accidentels. Dans ce cadre, tous les sites d'ArcelorMittal en France sont certifiés OHSAS 18001 (Management de la santé et de la sécurité au travail) et de nombreuses actions de formation et de prévention sont menées au quotidien.

ArcelorMittal continue également à travailler sans relâche sur le comportement, l'engagement et la participation de l'ensemble de ses salariés afin d'améliorer la sensibilisation aux risques. En 2016, le programme de formation et de sensibilisation à la sécurité « Take Care » lancé fin 2015 s'est déployé sur les sites d'ArcelorMittal en France. Il vise à terme à faire bénéficier chaque salarié de production d'une formation à la sécurité de 20 jours.

Le 28 avril 2016, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, marquée tous les ans chez ArcelorMittal par une journée spéciale, les sites en France se sont mobilisés autour du programme

« Take Care ». Accompagné du slogan « Ensemble pour la sécurité », Take Care appelle les personnes travaillant sur les sites à faire attention à eux-mêmes, à leurs équipes, à leurs collègues et partenaires.

Ce programme est fondé sur dix règles d'or et trois comportements clés : Reconnaître les dangers, S'exprimer et S'impliquer dans la prévention.

Audit sécurité réussi

En 2016, les équipes opérationnelles de Fos ont franchi un cap en matière de prévention des accidents mortels. Après trois jours d'audit par la direction Sécurité du groupe, le site a obtenu le niveau 5, qui correspond à celui de l'excellence sur l'ensemble des standards. Fos devient ainsi la deuxième entité d'ArcelorMittal à atteindre ce niveau, juste après la Pologne. De nombreuses bonnes pratiques du site (situations d'urgence, standards de sécurité rail, travail en hauteur...) seront répliquées au sein du groupe.

Santé

Les collaborateurs d'ArcelorMittal en France font régulièrement face, avec les équipements de protection individuelle et collective appropriés, à des situations d'exposition au bruit, au port de charges lourdes, aux produits chimiques... Le rythme de travail (équipes successives alternantes), orienté par les processus de production et l'organisation du travail d'ArcelorMittal en France, peut également avoir un impact sur la santé des salariés. Environ la moitié des effectifs travaille en équipes postées.

En 2016, ArcelorMittal Atlantique et Lorraine, qui regroupe les sept sites de produits plats de la moitié nord de la France soit 7 000 salariés, a lancé son premier Plan Santé (voir encadré). De nombreux sites français ont également participé fin 2016 à l'opération Moi(s) sans tabac pour encourager leurs salariés à arrêter de fumer : distribution de kits de sensibilisation, consultations avec des tabacologues...

Le taux d'absentéisme des salariés en CDI d'ArcelorMittal en France est de 4 % à périmètre élargi en 2016 (3,85 % à périmètre constant), en légère hausse par rapport à 2015 (3,6 %).

Un Plan Santé pour ArcelorMittal Atlantique et Lorraine

En octobre 2016, ArcelorMittal Atlantique et Lorraine a lancé son Plan Santé au travail, une première pour le groupe en France. Cette démarche, menée en étroite collaboration avec les services Santé au Travail des sept sites, s'appuie sur la volonté de progresser collectivement sur les sujets de santé et a un objectif pérenne : la préservation de la santé physique, mentale et sociale pour tous. Le plan s'adresse à tous les salariés d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine.

En 2016, les actions prioritaires ont porté sur la prévention des addictions, les troubles de la vigilance et du sommeil et la lutte contre le tabagisme. À terme, le Plan Santé d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine couvrira huit thèmes : conduites addictives, tabac, troubles de la vigilance et du sommeil, troubles musculo-squelettiques (TMS), pénibilité au poste de travail, risques psychosociaux (RPS), risques chimiques et risques cardio-vasculaires.

Dialogue social

La politique contractuelle menée par ArcelorMittal en France avec ses partenaires sociaux revêt une grande importance. La prise en compte des objectifs du groupe ArcelorMittal pour assurer son développement et sa pérennité ainsi que la prise en charge des questions liées aux intérêts individuels et collectifs des salariés contribuent à une dynamique positive. Ainsi, en 2016, 44 réunions avec les organisations syndicales ont eu lieu au niveau national (comprenant les réunions de négociation, les commissions de suivi d'accords nationaux et les réunions spécifiques avec les représentants syndicaux nationaux), soit près du double de l'année dernière. Au niveau des sociétés et des sites, le dialogue est également étroit et extrêmement régulier, avec au total plusieurs centaines de réunions par an.

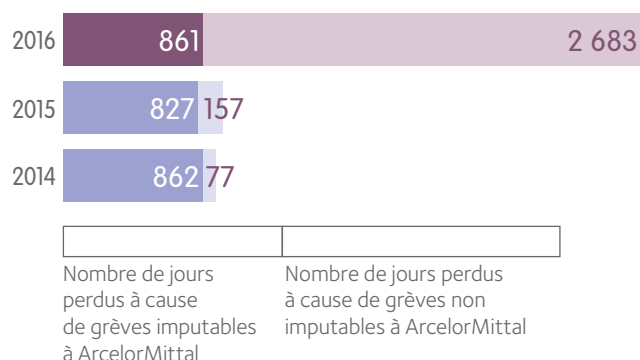
La totalité (100 %) des salariés d'ArcelorMittal en France sont couverts par une convention collective, qu'il s'agisse de la convention nationale de la sidérurgie, de la convention collective nationale des ingénieurs et cadres de la métallurgie et/ou des conventions collectives territoriales de la métallurgie.

En 2016, ArcelorMittal a perdu 3 544 jours de travail pour cause de grève sur l'ensemble de ses sites. Néanmoins, la grande majorité (76 %) de ces jours perdus en 2016 sont liés à des grèves non imputables à ArcelorMittal, en particulier au mouvement national de protestation contre la loi Travail, dite « loi El Khomri ». Les grèves imputables à ArcelorMittal en France en 2016 représentent 861 jours perdus, en hausse par rapport à 2015 mais stable comparé à 2014.



Enfin, les différentes sociétés d'ArcelorMittal en France mènent des politiques salariales qui se traduisent dans la majeure partie des cas par des accords avec les partenaires sociaux. En 2016, les augmentations salariales individuelles et collectives ont été comprises entre 1,5 % et 1,8 % dans les entreprises ayant signé un accord à l'issue des négociations annuelles obligatoires et entre 0,7 % et 1,1 % pour celles n'ayant pas signé d'accord.

Nombres de jours perdus à cause des grèves



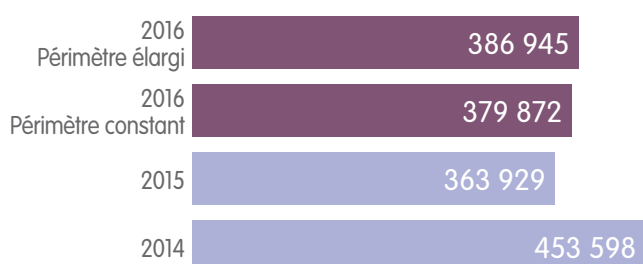
De nouveaux accords pour de nouvelles garanties

Des accords notables ont été signés en 2016, à l'image de l'accord de groupe instituant une garantie complémentaire de remboursement frais de santé. Celui-ci est le fruit d'une intense concertation avec les organisations syndicales. Il résulte d'une volonté d'harmoniser autant que possible les règles applicables aux salariés des différentes entités d'ArcelorMittal en France. Sa structure s'articule autour d'un socle responsable et d'options sur-complémentaires. L'accord sur la participation de groupe est également un exemple de concertation des différentes parties concernées. Signé par les quatre organisations syndicales représentatives, il prévoit la redistribution d'une partie des bénéfices d'ArcelorMittal en France et a un impact direct sur la situation financière de ses salariés. Enfin, l'accord Cap 2016, qui établit un équilibre social entre les attentes du personnel et les besoins de l'entreprise, a été prolongé pour l'année 2017 avec la signature d'un avenant, dans l'attente de la négociation d'un nouvel accord.

Formation

La formation continue est essentielle pour le développement et l'évolution des salariés. Elle est une priorité pour ArcelorMittal en France, qui investit pour le renouvellement et le transfert des compétences de ses équipes. Sur la base d'environ 80 % des effectifs, le nombre total d'heures de formation sur les sites d'ArcelorMittal en France en 2016 est de 386 945 heures, correspondant à 35 heures de formation par salarié et par an, soit l'équivalent d'une semaine, en hausse de 4 heures par rapport à 2015.

Nombre total d'heures de formation



Développer les compétences des salariés sur tous les fronts

Pour la quatrième année consécutive en 2016, les équipes ressources humaines d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine ont rencontré les salariés pour les sensibiliser à la formation dans le cadre de la Learning Week annuelle du groupe.

Elles ont échangé sur de nombreux thèmes tels que le nouveau dispositif formation, le Compte Personnel de Formation (CPF), l'offre de formations en e-learning d'ArcelorMittal University, le programme consacré à la sécurité Take Care, l'utilisation du portail formation, le web tuteur...

Près de 400 salariés d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine y ont participé.



02

Des produits pour des styles de vie plus durables

Pour ArcelorMittal, il est crucial que les concepteurs de produits, industriels et clients choisissent l'acier pour les produits qui réclament robustesse, longévité et compétitivité. Dans ce cadre, ArcelorMittal doit démontrer la contribution que l'acier peut apporter à de meilleurs produits ainsi qu'à des styles de vie plus durables.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Innovation	Dépenses consacrées à la R&D (en millions de dollars)	123	✓
✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016			

De manière générale, 56 % des dépenses globales de la recherche et développement (R&D) d'ArcelorMittal sont consacrées à la R&D Produits. En 2016, ArcelorMittal a lancé 37 nouveaux produits en faveur de styles de vie plus durables (contre 17 en 2015, soit plus du double). Cette forte augmentation reflète la capacité d'innovation du groupe et sa volonté d'investir, notamment dans les secteurs de l'automobile et de l'emballage.

37 nouveaux
produits pour des
styles de vie durables
lancés en 2016

Automobile

Secteur en mutation, l'automobile fait face à d'importants défis à l'aube de la transition énergétique, notamment en ce qui concerne l'empreinte carbone. ArcelorMittal a réalisé des progrès techniques extrêmement significatifs pour ce marché en concevant trois générations successives d'aciers à très haute résistance (Advanced High Strength Steels, AHSS). Ces aciers permettent aux constructeurs automobiles de réaliser des véhicules plus légers et moins émetteurs de gaz à effet de serre. Les caractéristiques mécaniques de ces aciers leur donnent par ailleurs une résistance plus élevée, assurant au véhicule un meilleur comportement en cas de collision. Ces technologies ont ainsi permis une réduction de 25 % du poids moyen de la structure des véhicules depuis les années 1980, tout en améliorant leurs performances et leur sécurité.

Le site de Mardyk récompensé par Toyota

Toyota Motor Europe a décerné au site ArcelorMittal de Mardyk un trophée de Qualité Fournisseur pour l'année 2016. Premier client du site, Toyota récompense ainsi de bons résultats en termes d'incidents qualité (15 % en dessous de l'objectif fixé) et l'absence d'incident majeur, et le classe comme 1^{er} fournisseur en termes de qualité pour la deuxième année consécutive, avec une avance qui se creuse vis-à-vis des concurrents. Le site livre à Toyota des produits galvanisés notamment sous la marque Galvallia®.

Preuve des fortes positions du groupe dans ce marché, ArcelorMittal a notamment reçu le prix du meilleur fournisseur de l'année de la part de PSA pour la deuxième année consécutive en 2016, ainsi qu'un trophée du constructeur japonais Toyota (voir encadré). En parallèle, le travail de recherche des produits longs a permis le développement d'une filière européenne complète de barres pour ressorts à lames aboutissant à leur homologation pour deux véhicules utilitaires.

Actuellement, un tiers des dépenses globales de la R&D groupe est consacré au marché automobile.

Emballage

ArcelorMittal développe dans le secteur de l'emballage des solutions innovantes pour chaque marché, comme celui des denrées alimentaires. La production d'aciers plus fins et donc plus légers, respectant les normes environnementales et dotés de qualités de résistance et de ductilité élevées, permet une offre de produits différenciée pour la fabrication de boîtes embouties aux formes complexes.



Des canettes plus légères et plus respectueuses de l'environnement

En novembre 2016, lors du Canmaker Summit à Lisbonne, ArcelorMittal a remporté la médaille de bronze des trophées Cans of the Year 2016 dans la catégorie Développement durable. Le produit récompensé est un emballage créé par le centre de recherche Maizières Packaging. La boîte boisson de 0,18 millimètre d'épaisseur, développée pendant l'année 2016, sera industrialisée et lancée sur le marché en 2017. Grâce aux travaux de recherche d'ArcelorMittal, les boîtes de nouvelle génération sont 40 % plus légères qu'il y a 30 ans et le groupe estime qu'il est possible de réduire encore ce poids de 20 % en utilisant les propriétés incomparables de résistance de l'acier. Chaque boîte boisson fabriquée a ainsi une empreinte environnementale de plus en plus faible.

03

Des produits pour des infrastructures plus durables

ArcelorMittal a pour objectif de faire de l'acier le matériau de premier choix pour les projets de construction et d'infrastructures. Pour cela, le groupe travaille à convaincre les donneurs d'ordre, les concepteurs et les constructeurs de la valeur de l'acier.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Innovation	Dépenses consacrées à la R&D (en millions de dollars)	123	✓

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

En 2016, ArcelorMittal a lancé 30 nouveaux produits en faveur d'infrastructures plus durables (contre 5 en 2015). ArcelorMittal contribue ainsi activement au développement des infrastructures (bâtiment, transport, énergie) à travers ses innovations.

30 produits pour des infrastructures plus durables lancés en 2016

Construction

Le secteur du bâtiment est confronté à un certain nombre de choix complexes de matériaux qui influencent le caractère durable des constructions. Membre du groupe de travail sur l'efficacité énergétique des bâtiments du World Business Council for Sustainable Development, ArcelorMittal développe une réflexion poussée sur ces sujets et a établi des partenariats de long terme avec des instituts de recherche et de labellisation spécialisés. Pour développer l'usage de l'acier dans la construction,

le groupe met à la disposition des architectes, ingénieurs et concepteurs de bâtiments une palette d'outils de plus en plus large : logiciels de simulation, outils de comparaison des matériaux, « Orange Book » présentant les aciers de structure... Le groupe a également développé son propre outil d'analyse de cycle de vie pour les bâtiments.

Répondant à ces problématiques, les produits proposés par ArcelorMittal permettent de réduire les quantités totales de matériaux nécessaires à la construction des bâtiments. Ils diminuent ainsi l'empreinte carbone des activités de production, transport et assemblage. Enfin, l'efficacité énergétique accrue offerte par les solutions acier permet également une réduction des émissions de gaz à effet de serre générées par le bâtiment pendant son utilisation. Preuve de son action accrue en matière d'analyses de cycle de vie et de déclarations environnementales de produits (DEP), ArcelorMittal a rejoint l'IBU, l'institut allemand pour la construction et l'environnement, en 2016. Cet institut, qui est une référence dans son domaine, est spécialisé dans la labellisation durable des produits et matériaux destinés à la construction.

À la recherche des peintures biosourcées

Le projet SOragO, porté par ArcelorMittal avec d'autres acteurs industriels et universitaires, a été prolongé jusqu'en 2017.

Objectif de ce projet de recherche collaboratif : développer des peintures à base de matières premières d'origine végétale, en surmontant l'obstacle de la sensibilité aux ultraviolets et à l'érosion. Au sein du projet, ArcelorMittal se charge des tests de résistance (pliage, emboutissage...) aux différentes utilisations pratiquées par ses clients.

Premier débouché concret en 2015 : le lancement par ArcelorMittal d'une gamme d'aciers prélaqués baptisée Estetic® Bio Air, qui se caractérise par des émissions maîtrisées de composés organiques volatils (COV).



Énergie

Depuis de nombreuses années, ArcelorMittal fournit des produits tubulaires en acier et des pièces structurales de plateformes pétrolières aux secteurs pétroliers et gaziers. La transition énergétique ouvre des perspectives supplémentaires en poussant le groupe vers des technologies nouvelles plus propres et plus efficaces, où l'innovation joue un rôle essentiel.

ArcelorMittal fabrique ainsi notamment de l'acier pour les fondations, les structures métalliques et les turbines

des éoliennes offshore et onshore, qui ont bénéficié des allègements significatifs de l'acier au cours des années écoulées. Une série de produits concerne également les générateurs d'énergie solaire. Enfin, le groupe fournit des produits acier à l'industrie nucléaire et développe des solutions de pointe pour les cuves de transport de gaz naturel liquéfié.

Industeel participe à ITER, un projet expérimental de production d'énergie

Le site d'ArcelorMittal Industeel au Creusot va livrer plus de 11 500 tonnes d'acier pour donner vie à ITER.

Implanté à Cadarache dans le sud de la France et impliquant 35 pays, le projet expérimental ITER vise à tester l'industrialisation de la production d'énergie basée sur la fusion nucléaire.

Cette technologie n'émet pas de gaz à effet de serre et génère moins de déchets radioactifs que la fission nucléaire. Impliqués depuis le début, Industeel et son centre de recherche ont trouvé des solutions métallurgiques innovantes (comme la basse perméabilité magnétique) afin de contribuer à la construction du plus grand réacteur de ce type au monde.



04

Une utilisation responsable des ressources

Être reconnu pour sa gestion efficace des ressources naturelles, tout en créant de la valeur pour les clients, les actionnaires et son environnement, constitue un enjeu prioritaire pour ArcelorMittal.



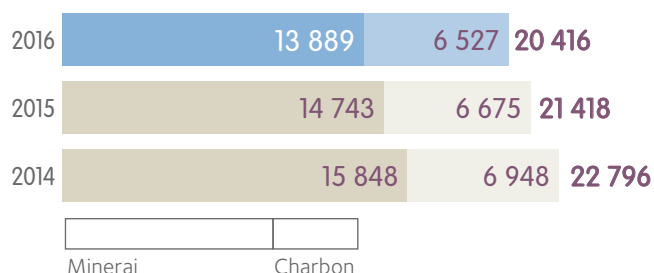
Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Recyclage de l'acier	Part de ferrailles utilisées par tonne d'acier liquide dans la filière fonte	13,2 %	✗
Résidus et déchets	% de résidus de production valorisés	90 %	✓

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
 ✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

Consommation de matières premières

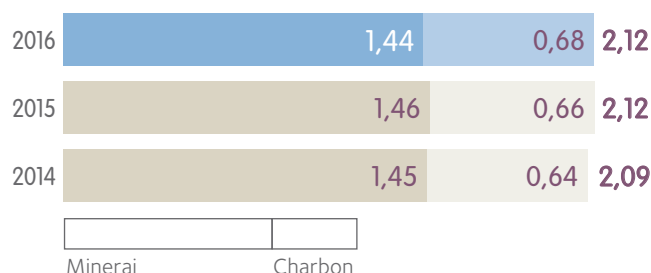
En 2016, la consommation de matières premières d'ArcelorMittal en France a diminué en raison de la baisse de la production de 4 % par rapport à 2015.

Consommation de matières premières
(en milliers de tonnes)



En 2016, près de 13,9 millions de tonnes de minerai de fer en vrac et en pellets (boulettes) et plus de 6,5 millions de tonnes de charbon ont été nécessaires pour produire 9,7 millions de tonnes d'acier.

Consommation de matières premières
(en tonnes par tonne d'acier liquide)



Recyclage des ferrailles

La plus grande partie de la production d'acier d'ArcelorMittal en France se fait par la filière fonte (les hauts-fourneaux). Cette filière consomme du minerai de fer et du coke ainsi qu'une fraction d'acier recyclé : les ferrailles. La filière électrique, représentée en France par les aciéries d'Industeel au Creusot et à Châteauneuf, enfourne uniquement des ferrailles. La disponibilité de la ferraille sur le marché dépend du contexte économique et de la durée de vie des produits en acier.

Par ailleurs, les aspects de qualité de la ferraille sont également importants et doivent être alignés sur les cahiers des charges des producteurs d'acier. Les progrès dans le développement des filières de collecte et de préparation des produits usagés en vue du recyclage renforcent la nécessité d'une définition précise des caractéristiques des ferrailles à recycler, et plus précisément de leur teneur en fer.

En France, ArcelorMittal produit essentiellement des aciers plats, dont la teneur en métaux résiduels doit être très basse.

En 2016, la part de ferrailles utilisées par tonne d'acier dans la filière fonte par ArcelorMittal en France a légèrement diminué, passant de 14,2 % en 2015 à 13,2 % en 2016.

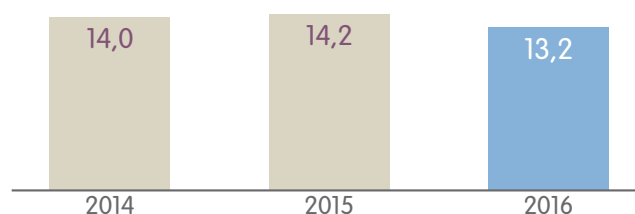
En valeur absolue, la consommation de ferrailles usagées est en retrait de 11 % (pour une production totale d'acier liquide en

recul de 4 %) : elle a atteint 1,27 million de tonnes en 2016. Au-delà de la baisse de la production, les raisons sont le repli depuis quelques années de la production de la filière électrique ainsi que la baisse de l'enfournement de ferrailles à la tonne produite à Fos-sur-Mer.

Par ailleurs, pour favoriser les progrès du recyclage de l'acier, ArcelorMittal mène des actions de long terme sur le cycle de vie des produits acier et leur préparation au recyclage.

Près de **1,3** million de tonnes de ferrailles recyclées dans la production d'acier

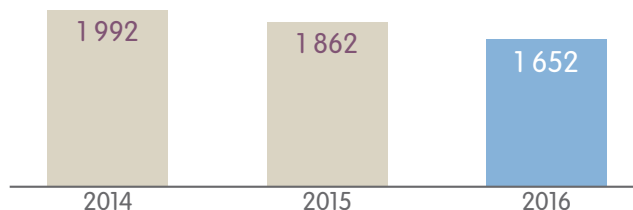
% de ferrailles utilisées par tonne d'acier dans la filière fonte



Le recyclage des aciers usagés ne permet pas uniquement d'économiser des ressources en matières premières. Il contribue également efficacement à la réduction des émissions de CO₂.

Les émissions de CO₂ évitées grâce à la consommation de ferrailles par ArcelorMittal s'élèvent à 1,652 million de tonnes de CO₂ en 2016, en diminution par rapport à 1,862 million de tonnes de CO₂ en 2015, en lien avec la baisse du recours aux ferrailles cette année.

Emissions de CO₂ évitées par le recyclage des ferrailles (en milliers de tonnes)



Résidus et déchets

En 2016, ArcelorMittal en France a généré environ 6 millions de tonnes de résidus de production de natures diverses, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2015.

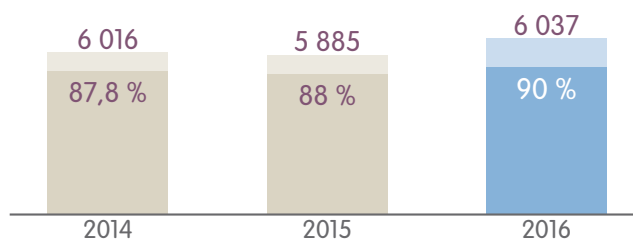
La majorité des résidus de production peuvent être valorisés de différentes manières : dans les procédés des cimentiers (voir encadré), dans les travaux publics (routes) ou dans l'amendement agricole. Après une baisse entre 2013 et 2014, la part de résidus de production d'ArcelorMittal en France valorisés en

90 % des résidus de production sont valorisés

interne ou par un tiers est en hausse, passant de 87 % en 2014 à 88 % en 2015 et 90 % en 2016.

Au sein d'ArcelorMittal en France, les résidus qui n'ont finalement pas pu être valorisés sont envoyés en centres de traitement ou d'enfouissement. Leur volume représente environ 1,7 % du total des résidus de production d'ArcelorMittal en France en 2016 (en hausse par rapport à 2015). Ces déchets sont composés de déchets industriels pour lesquels il n'existe pas de filière spécifique de valorisation et, pour une partie, de déchets dangereux.

Résidus de production, dont résidus valorisés (en milliers de tonnes)



Produire du ciment vert à partir des coproduits de l'acier

Ecocem France, une coentreprise entre ArcelorMittal et Ecocem Materials, produit du « ciment vert » à Fos-sur-Mer depuis 2009. L'entreprise récupère et broie le laitier sidérurgique, autrefois considéré comme un déchet de la production d'acier, qui peut ainsi entrer dans la composition du béton en substitution partielle du ciment. Ce laitier granulé de hauts-fourneaux valorisé en ciment écologique peut être mélangé directement dans le malaxeur à béton sans entrer par le circuit ciment traditionnel, ce qui a pour conséquence une empreinte CO₂ nettement

plus faible : une tonne de ciment écologique équivaut à 20 kg de CO₂, contre 800 kg de CO₂ pour une tonne de ciment standard ! Ainsi, l'empreinte environnementale du béton est considérablement réduite : moins de ressources naturelles consommées, un coproduit industriel valorisé, et des émissions de CO₂ divisées par 40. Le deuxième site français d'Ecocem, en cours de construction à côté de l'usine ArcelorMittal de Dunkerque, devrait entrer en service en 2017. Cet investissement de 47 millions d'euros s'accompagnera de 37 créations d'emploi.

05

Une utilisation réfléchie de l'air, de l'eau et des territoires

Il est essentiel que les parties prenantes d'ArcelorMittal puissent avoir confiance en sa gestion des ressources vitales telles que l'air, l'eau et les territoires. Pour cela, le groupe doit agir et produire de façon responsable et transparente, prouver sa volonté de réduire ses impacts environnementaux et travailler en collaboration avec les partenaires et les communautés locales pour valoriser les ressources naturelles.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Air	Poussières générées par tonne d'acier liquide (en kg)	0,22	✗
Eau	Eau consommée par tonne d'acier liquide (en m ³)	1,35	✗

✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

Air

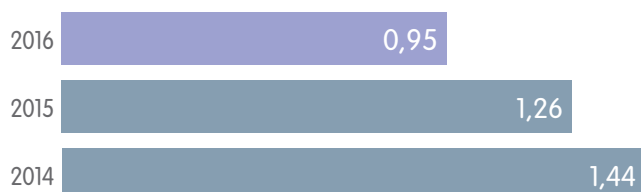
La fabrication de l'acier génère notamment des poussières, des dioxydes de soufre (SO_2), des oxydes d'azote (NOx) et des composés organiques volatiles (COV). Après un pic atteint en 2014, les émissions de SO_2 sont en forte diminution et s'élèvent à 0,95 kg par tonne d'acier en 2016. Cette réduction significative de 24 %

Emissions de soufre
-34 % entre
2014 et 2016

par rapport à 2015 est due en grande partie à l'installation de systèmes de désulfuration des gaz de cokerie à Fos-sur-Mer et

Dunkerque, investissements réalisés au cours des années précédentes. Les émissions de NOx sont quant à elles en très légère hausse par rapport à l'année précédente, à 1,37 kg par tonne d'acier en 2016. Les émissions de poussières générées par les activités d'ArcelorMittal sont stables par rapport à 2014, à 0,22 kg par tonne d'acier.

SO_2 - Émissions de dioxydes de soufre
(kg par tonne d'acier liquide)



NOx - Émissions d'oxydes d'azote
(kg par tonne d'acier liquide)

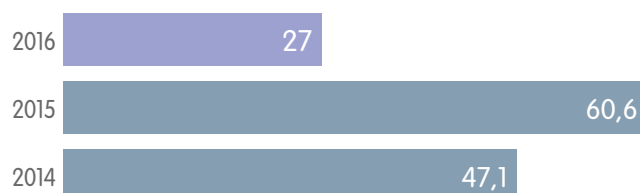


Poussières générées
(kg par tonne d'acier liquide)



Les principaux investissements réalisés par ArcelorMittal en France afin de réduire son impact sur l'environnement s'élèvent à 27 millions d'euros en 2016. Cela fait suite à une année 2015 au cours de laquelle le groupe avait réalisé des investissements très importants, d'un montant total de 60,6 millions d'euros

Investissements en environnement, énergie et sûreté industrielle (en millions d'euros)



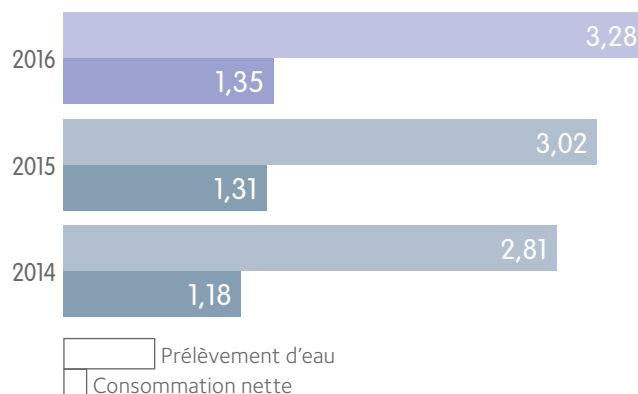
Eau

Lors de la production de l'acier, l'eau est utilisée dans le procédé industriel et pour le refroidissement des outils. Ces étapes consomment une quantité d'eau importante : c'est la raison pour laquelle ArcelorMittal en France cherche à rationaliser son usage et à optimiser les procédés. Le recyclage de l'eau ou le fonctionnement en circuit fermé sont des solutions possibles, utilisées par certains sites industriels d'ArcelorMittal en France.

Le prélèvement d'eau s'est accru en 2016 pour atteindre 3,28 m³, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2015. La consommation d'eau nette a elle aussi augmenté à la tonne d'acier produite, mais dans des proportions moindres, passant de 1,31 m³ par tonne en 2015 à 1,35 m³ en 2016.

Ces résultats s'expliquent notamment par les prélèvements et les rejets en eau du site de Florange.

Prélèvement et consommation d'eau (m³ par tonne d'acier)



Gestion des sites

Lorsqu'un projet d'ouverture ou de réfection d'un site voit le jour, ArcelorMittal met en place une étude rigoureuse d'impact du projet sur l'environnement, la biodiversité et les aspects sociaux. Cette étude a pour objectif d'identifier les conséquences potentielles de la nouvelle installation sur la population locale, son écosystème ainsi que sur l'eau et les sols.

Par ailleurs, le groupe assure un suivi rigoureux de ses sites fermés, qu'ils soient récemment désaffectés ou à l'état de friches industrielles. ArcelorMittal en France compte 35 friches industrielles historiques représentant une

superficie totale de 350 hectares, et s'assure qu'elles sont conformes à la réglementation en vigueur, notamment en veillant à leur mise en sécurité et à la limitation de leur impact (grâce à la mise en place de réseaux de surveillance des eaux souterraines, par exemple).

Enfin, huit grands sites représentant 300 hectares sont actuellement en reconversion ou présentent un potentiel de reconversion. Le processus de reconversion consiste à démanteler et dépolluer le site afin de le rendre viable et le céder pour une nouvelle utilisation (logements, commerces...). Une surveillance accrue permet de suivre ces opérations, à l'issue desquelles un diagnostic de l'état des sols est conduit.

Longwy – Herserange : un nouvel espace en devenir

ArcelorMittal a achevé la démolition des bâtiments de la Société de Train Universel de Longwy (STUL) en 2016. S'étendant sur plus de 27 hectares, STUL (le seul train continu au monde, construit en 1964) était un site de production de profilés métalliques dont l'activité s'est arrêtée en 2005.

La mise en sécurité du site a débuté en 2014 et en 2016, après un peu plus d'un an de travaux, six bâtiments industriels, dont une halle principale longue de 750 m, étaient entièrement déconstruits. La reconquête de l'espace libéré est à l'étude pour donner à cet ancien site industriel une nouvelle vocation urbaine.

Lors de la réhabilitation des sites, la déconstruction des bâtiments se fait dans une logique d'économie circulaire. Ainsi, l'ensemble des opérations de réhabilitation menées sur l'année 2016 a permis de valoriser 9 000 tonnes de ferrailles, pour un montant d'environ 1,5 million d'euros. Les ferrailles récupérées sont recyclées dans le processus de production d'acier d'ArcelorMittal.

Quand un terrain libre produit de l'énergie solaire

Planter une centrale photovoltaïque ou éolienne sur un site en activité ou en friche, voilà une bonne façon de promouvoir les énergies renouvelables tout en valorisant l'espace. En 2016, ArcelorMittal Méditerranée et EDF Energies Nouvelles ont signé une convention en vue d'installer une centrale photovoltaïque sur une surface de 15 hectares sur le site de Fos-sur-Mer. La mise en service est prévue dans le courant de 2017.

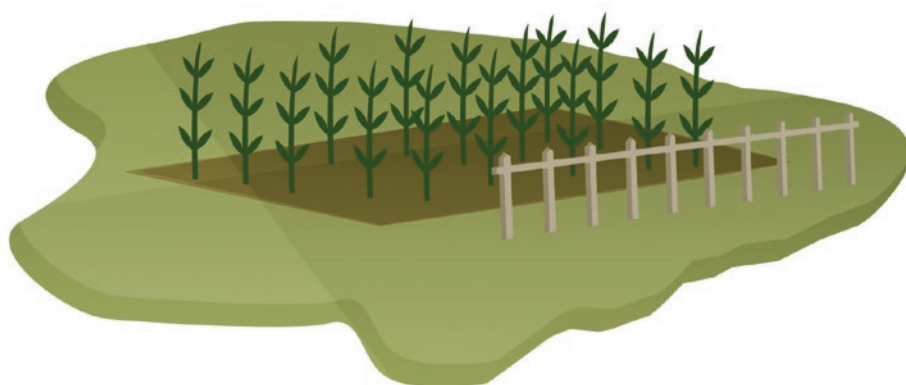
Biodiversité

ArcelorMittal Atlantique et Lorraine s'est résolument engagé en faveur de la biodiversité. En 2016, l'entité a publié une Charte de biodiversité ainsi qu'une brochure détaillant les actions menées sur ses sites.

Dans les autres entités du groupe en France, comme sur le site de Fos-sur-Mer par exemple (voir encadré), de nombreuses initiatives sont également menées pour protéger la faune et la flore et respecter l'environnement naturel des sites.

Une buse de Harris chasse les étourneaux

Depuis deux ans, des groupes de 30 000 à 40 000 étourneaux avaient investi certains secteurs du site de Fos-sur-Mer, provoquant des problèmes d'hygiène et de santé. Une solution originale et naturelle a été trouvée pour chasser ces individus nuisibles : faire appel à un fauconnier. La buse de Harris effarouche les oiseaux et gêne leur installation en survolant simplement la zone à la tombée de la nuit. En une semaine, les étourneaux étaient délogés.



06

Une utilisation responsable de l'énergie pour un avenir bas-carbone

ArcelorMittal a pour objectif de convaincre ses parties prenantes qu'il peut contribuer à un avenir bas-carbone. Cette contribution passe par la réduction de sa consommation d'énergie et de ses émissions de CO₂ ainsi que par le développement de nouveaux produits innovants, qui aident ses clients et d'autres industries à réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de CO₂.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Efficacité énergétique	Energie consommée par tonne d'acier (en MJ)	23,54*	✓
Changement climatique	Emissions de CO ₂ par tonne d'acier (en teq CO ₂)	2,08*	✓

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

* voir le rapport d'assurance en page 49.

Efficacité énergétique

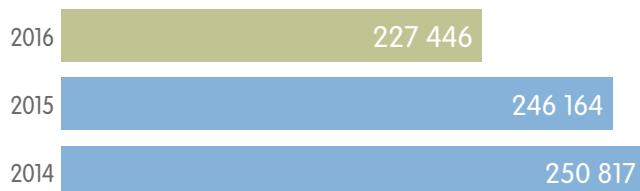
Les progrès technologiques accomplis par ArcelorMittal ne concernent pas seulement les produits : ils permettent également de réaliser des économies d'énergie dans les opérations de fabrication et donc de réduire les coûts d'exploitation et les émissions de CO₂. Ainsi, en Europe, où les investissements en matière d'efficacité énergétique ont déjà permis de nombreuses améliorations, ArcelorMittal poursuit ses efforts afin de continuer à réduire sa consommation énergétique.

En France, les démarches de certification ISO 50001 et le programme d'audits énergétiques lancé par ArcelorMittal en 2015 permettent de dégager de nouvelles pistes d'actions à mettre en œuvre. Deux sites d'ArcelorMittal Construction ont été certifiés ISO 50001 en 2016, portant à quatre le nombre total de sites certifiés avec Fos-sur-Mer et Saint-Chély. L'ensemble du périmètre d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine a également été certifié en 2017 (voir encadré).

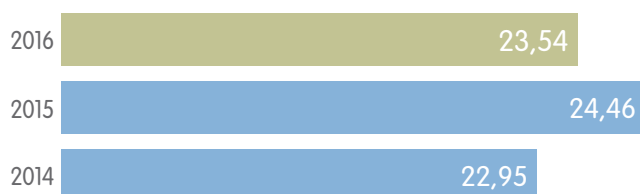
La consommation annuelle d'énergie primaire d'ArcelorMittal en France a baissé de 8 % entre 2015 et 2016, atteignant 227 446 GJ* en 2016. En parallèle, le niveau d'intensité énergétique de la production a baissé également, passant de 24,46 MJ à 23,54 MJ* par tonne d'acier liquide entre 2015 et 2016 (-3,8 %). Ces baisses sont en partie dues à une évolution de la méthode de calcul.

**-3,8 %
d'énergie
consommée
par tonne
d'acier produite**

Consommation annuelle d'énergie primaire (en Gigajoules)*



Intensité énergétique de la production (en mégajoules par tonne d'acier liquide)*

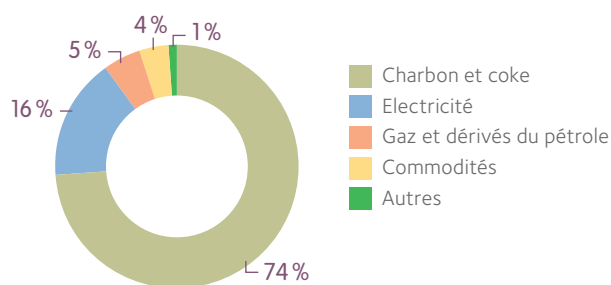


Une nouvelle certification ISO 50001

En 2016, la Direction d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine a lancé le projet de certification ISO 50001 Management de l'Energie. L'ambition de ce projet était triple : accroître l'efficacité énergétique, réduire les coûts et améliorer la performance énergétique. Différents plans d'action ont été mis en place tels que le déploiement du management de l'énergie avec la création de supports et de correspondants, la collecte d'idées en matière d'économie d'énergie et des revues énergie dans les secteurs. La certification a été obtenue début 2017.

Le mix énergétique d'ArcelorMittal en France est constitué pour près des trois quarts de charbon et de coke, qui entrent dans le processus de production de l'acier. Le reste de la consommation d'énergie se répartit principalement entre l'électricité, le gaz et les dérivés du pétrole, ainsi que les commodités (vapeur et gaz industriels).

Répartition des consommations énergétiques par type d'énergie



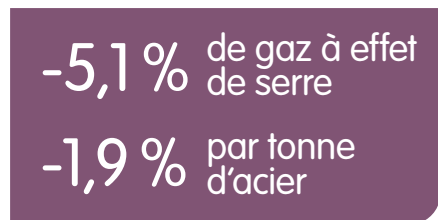
Carbone

En 2016, les programmes de réduction des émissions de gaz à effet de serre ont été poursuivis sur les sites d'ArcelorMittal en France.

Les émissions de gaz à effet de serre d'ArcelorMittal en France ont diminué de 5,1 % en 2016. Elles s'élèvent à 20 051 milliers de tonnes en 2016* contre 21 136 milliers de tonnes en 2015 (données vérifiées par un tiers externe). De son côté, l'intensité carbone a légèrement diminué, passant de 2,12 tonnes équivalent CO₂ par tonne d'acier liquide en 2015 à 2,08* en 2016 (-1,9 %).

* voir le rapport d'assurance en page 49.

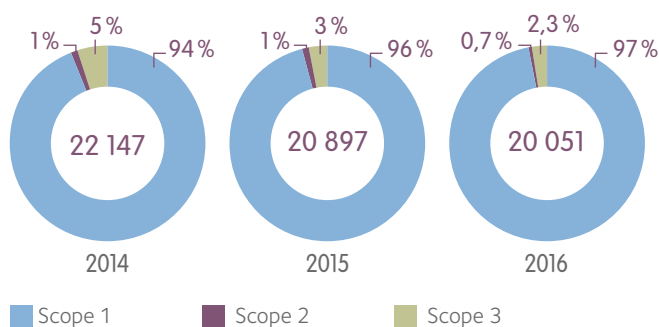
La réduction des émissions de CO₂ est une conséquence de la baisse de la production ainsi que de la rectification d'une surestimation en 2015. Elle concerne essentiellement le scope 1, qui recouvre plus de 90 % des émissions.



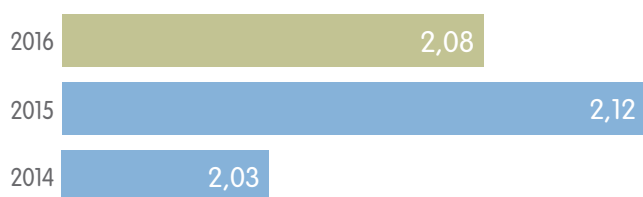
Le groupe ArcelorMittal s'est fixé pour objectif de réduire les émissions de CO₂ de 8 %

par tonne d'acier d'ici 2020 par rapport à 2007. Les progrès dépendent de multiples facteurs et notamment, à l'échelle du groupe, de la répartition de la production entre la filière électrique (aciéries électriques) et la filière fonte ou intégrée (hauts-fourneaux).

Emissions de gaz à effet de serre : total et répartition par scope (milliers de tonnes équivalent CO₂)



Intensité carbone (tonnes équivalent CO₂ par tonne d'acier liquide)*



Des technologies innovantes pour la réduction des émissions de carbone

Ces dernières années, les acteurs de la sidérurgie, et ArcelorMittal en tête, ont fait d'importants progrès et réalisé des investissements considérables pour réduire leurs émissions de CO₂. Aujourd'hui, la sidérurgie dépense 40 % moins d'énergie que dans les années 60 et rejette moins de CO₂ dans l'atmosphère : les usines les plus performantes d'ArcelorMittal émettent 1,7 tonne de CO₂ par tonne d'acier produit, contre en moyenne 2,7 tonnes

en Chine par exemple. Ces progrès se heurtent toutefois aux limites des technologies actuelles et, pour progresser significativement, il faudrait aujourd'hui une véritable rupture technologique ou scientifique.

ArcelorMittal teste en France certaines de ces technologies de rupture, notamment des modifications de son processus de production. Ainsi à Dunkerque, l'utilisation de gaz sidérurgiques à haute température est testée pour réduire le minerai de fer, ce qui permettrait de diminuer considérablement l'utilisation du coke de charbon et de mieux valoriser les gaz sidérurgiques.

D'autres initiatives sont en cours, comme par exemple sur le site de Fos-sur-Mer (voir encadré).

Recycler le CO₂ à l'aide d'algues

Une expérimentation environnementale originale est en cours à Fos-sur-Mer. Baptisé Vasco2 et mené en collaboration avec une dizaine d'autres acteurs (industriels, scientifiques, institutionnels), ce projet consiste à tester une solution inédite de production de biomasse basée sur le recyclage biologique du CO₂ émis par les industries. Le CO₂ est récupéré dans de grands bassins, dont l'un est situé sur le site d'ArcelorMittal, et nourrit les micro-algues dans ces bassins. Les algues seront ensuite récoltées et transformées en biobrut, un carburant biologique.

Enfin, de nombreux partenariats sont noués avec d'autres entreprises afin de contribuer à une réduction globale des émissions de gaz à effet de serre. Dans cette optique, ArcelorMittal a annoncé lors de la COP 22, à Marrakech, la formation de la Low Carbon Technology Partnership Initiative en partenariat avec Evonik, LafargeHolcim et Solvay. Ce groupement d'intérêt s'attachera à déterminer les synergies potentielles entre les industries de l'acier, du ciment et de la chimie afin de diminuer l'empreinte carbone de ces activités.

* voir le rapport d'assurance en page 49.

07

Une chaîne d'approvisionnement fiable et efficace pour nos clients

ArcelorMittal aspire à obtenir et conserver la confiance de ses clients en respectant leurs exigences, que ce soit dans le cadre de ses activités sidérurgiques et minières ou en ce qui concerne les fournisseurs de sa chaîne d'approvisionnement.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 groupe	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Achats responsables	Nombre de fournisseurs évalués au regard du code de conduite du groupe	387	✗
✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016			

Les clients, consommateurs, régulateurs et autres parties prenantes cherchent de manière de plus en plus systématique à connaître la provenance d'un bien ou des matières premières. De la même façon, les clients d'ArcelorMittal demandent de plus en plus d'informations sur sa chaîne d'approvisionnement ou ses opérations et attendent du groupe des réponses transparentes.

Si le Code pour un approvisionnement responsable a constitué une première étape dans cette direction, ArcelorMittal doit désormais aller plus loin pour couvrir une chaîne d'approvisionnement extrêmement vaste, représentant 41 milliards de dollars (39 milliards d'euros) annuels d'achats en 2016.

Une demande d'information grandissante de la part des consommateurs

Au cours de l'année 2016, les demandes de clients enquêtant sur la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement se sont faites de plus en plus nombreuses. En conséquence, ArcelorMittal a renforcé ses engagements auprès de ses clients en matière de standards appliqués à ses fournisseurs, dans des secteurs aussi divers que l'automobile, la construction, les biens de consommation courante et les emballages. La plupart de ces demandes sont à mettre en lien avec les ambitions des clients d'ArcelorMittal en termes de développement durable, d'analyses de risques et d'environnements réglementaires.

Les progrès accomplis par ArcelorMittal sur ces sujets de développement durable lui permettent de se rapprocher de sa clientèle et de remporter certains appels d'offres, tel que celui lancé en 2016 par Deutsche Bahn pour la fourniture de rails de 120 mètres.

Des exigences appuyées par un système de vérification

Le groupe ArcelorMittal conduit des *due diligences* auprès des nouveaux fournisseurs afin de vérifier que ceux-ci respectent ses exigences en termes d'éthique professionnelle. En outre, le Code pour un Approvisionnement Responsable d'ArcelorMittal (le

« Code »), lancé en 2011, décrit la manière dont le groupe ArcelorMittal travaille avec ses fournisseurs et leur présente le seuil minimum d'exigences en matière de santé et de sécurité, de droits de l'homme et de normes éthiques et environnementales. Il sert à favoriser la promotion de pratiques commerciales durables par ses fournisseurs. Tous les nouveaux fournisseurs doivent signer ce Code.

En 2016, 387 fournisseurs stratégiques de matières premières, produits industriels et services logistiques notamment ont été évalués. Un dialogue a été engagé avec certains d'entre eux pour déterminer des pistes d'améliorations.



Pour aller plus loin

Afin de répondre aux exigences grandissantes de nos clients et d'aller plus loin, ArcelorMittal a travaillé en 2016 sur une cartographie de ses risques au sein de sa chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les points critiques nécessitant une attention particulière, comme l'extraction des matières premières.

En effet, les demandes privilégiées des clients sur la chaîne d'approvisionnement d'ArcelorMittal portent principalement sur l'extraction des matières premières. Le groupe a décidé de travailler sur ce sujet sensible avec ses parties prenantes et a rejoint différentes initiatives pour progresser en ce sens, comme l'Initiative pour l'Assurance Minière Responsable (*Initiative for Responsible Mining Assurance*, IRMA).

Enfin, le nouveau standard Responsible Steel™ prenant en compte tous les enjeux matériels de l'industrie de l'acier (sociaux, environnementaux, sociétaux) sera testé en 2017 au niveau de trois sites européens d'ArcelorMittal. Responsible Steel™ est issu d'une initiative innovante impliquant de multiples parties prenantes. Ce projet démontre la volonté du groupe de s'inscrire dans une logique de concertation et d'ouverture.

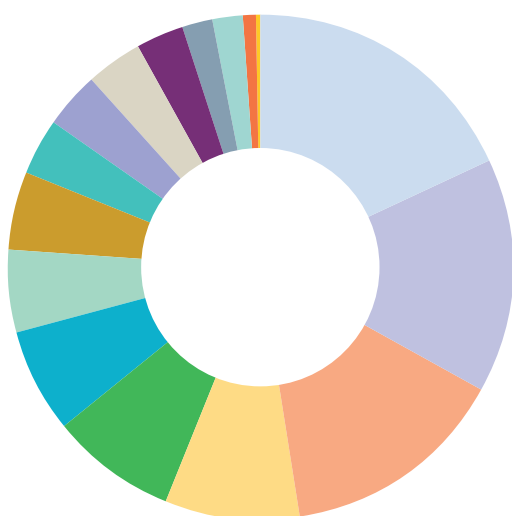
En France

Les dépenses d'achat d'ArcelorMittal en France s'élèvent à 4 438 millions d'euros en 2016 pour les sept sites français d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine et les deux sites d'ArcelorMittal Méditerranée.

Environ 43 % de ces achats sont réalisés auprès de fournisseurs situés sur le territoire national français en 2016. Si l'on exclut les matières premières (achats réalisés nécessairement hors de France), 66 % des achats sont effectués sur le territoire français.

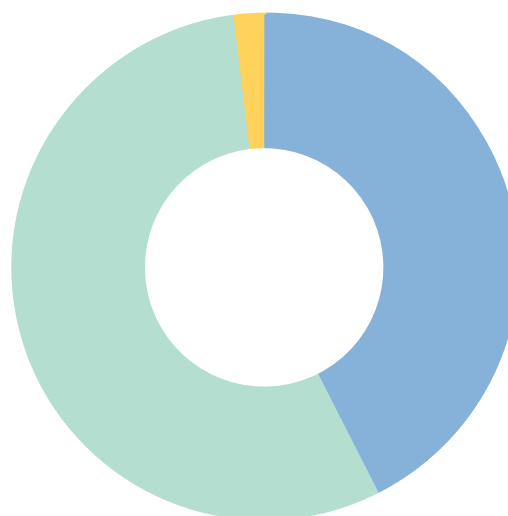
66 % des achats hors matières premières sont réalisés sur le territoire français en 2016

Répartition des achats par catégorie en 2016



18,0 % - Services industriels	3,6 % - Investissements
14,9 % - Minerai de fer	3,5 % - Produits industriels
14,4 % - Combustibles solides	3,0 % - Ferro-alliages
8,8 % - Logistique	2,1 % - Produits industriels globaux
7,9 % - Energie	1,8 % - Informatique et Télécommunication
6,6 % - Produits sidérurgiques	0,9 % - Produits réfractaires
5,3 % - Autres	0,4 % - Maritime
4,9 % - Pièces de rechange	0,1 % - Matières premières en acier inoxydable
3,7 % - Métaux de base	

Répartition des achats par zone en 2016



43 % - France
56 % - Union européenne
2 % - Reste du monde



08

Un rôle actif auprès de **nos communautés**

ArcelorMittal est soucieux de recevoir un accueil favorable des communautés dans lesquelles il est implanté. Pour ce faire, le groupe s'engage, reste à l'écoute des parties prenantes locales et cherche à apporter une contribution positive aux régions au travers de ses actions quotidiennes et de ses investissements ciblés.



Investissement pour la communauté

ArcelorMittal soutient l'économie locale et les initiatives associatives autour de ses implantations. En 2016, les sites du groupe en France ont investi 118 000 € dans le soutien à des actions. Environ 44 000 € ont ainsi été consacrés à des projets de mécénat, notamment axés sur la santé (greffe de moelle, don du sang, lutte contre le cancer du sein) et l'aide aux personnes en difficulté (soutien scolaire, enfance maltraitée, lutte contre la pauvreté). Près de 74 000 € ont par ailleurs soutenu des projets culturels (musées, expositions) ou des clubs et événements sportifs.

Près de 600 salariés d'ArcelorMittal se sont mobilisés bénévolement pour soutenir ces actions en 2016, en participant à une course caritative, en faisant don de leur moelle ou encore en donnant quelques heures à des associations. A titre d'exemple, les salariés de Saint-Chély d'Apcher ont participé aux Foulées de Haute Lozère, ce qui a permis de reverser 2 000 euros à France Greffe de Moelle.

Soutenir les projets portés par les salariés

Depuis 2015, ArcelorMittal Atlantique et Lorraine soutient les projets associatifs et caritatifs de ses salariés au travers d'un programme de subventions. Sur les 24 dossiers de candidature adressés par les salariés en 2016, dix dossiers ont été retenus : un à Basse-Indre, un à Desvres, cinq à Dunkerque-Mardyck et trois à Florange. Ces projets répondaient aux critères de sélection : « implication active dans une association locale œuvrant dans le secteur médical, paramédical ou social » ou « projet d'aide et de soutien aux personnes fragiles en raison de leur âge, d'un handicap ou de difficultés sociales ». Des subventions de 200 à 500 euros ont été accordées en fonction des besoins, soit 2 700 euros au total.

De même, ArcelorMittal Méditerranée aide chaque année des associations locales impliquant des salariés et portant des projets liés au respect de l'environnement, à l'éducation ou encore à la santé et la sécurité. Huit associations ont été soutenues en 2016, cinq à Fos et trois à Saint-Chély.

Par ailleurs, certains sites ont organisé des collectes de jouets, lunettes, livres et appareils électroniques, dont les bénéfices ont été reversés à des associations. Ainsi, les salariés d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine ont collecté

plus de 4 000 livres, qui ont été recyclés au profit des illettrés et des malades. Une trentaine de salariés d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine se sont également mobilisés auprès d'Emmaüs cette année.

Dialogue avec la communauté

Preuve de sa volonté de comprendre et de répondre aux attentes des parties prenantes, ArcelorMittal mène régulièrement une enquête permettant de mesurer sa réputation en France auprès d'un large public. Cette étude permet de mesurer les attentes des clients, salariés, institutions et communautés d'ArcelorMittal en France. En 2016, 25 élus ou responsables politiques, 30 clients, 125 salariés et 126 acteurs influents de la société civile (responsables d'ONG, médias, think tanks...) ont répondu à cette enquête. De manière générale, la qualité des produits et des services d'ArcelorMittal est reconnue. Les points de progrès perçus portent notamment sur les conditions de travail et les relations avec les communautés.

En outre, ArcelorMittal a mis en place sur ses principaux sites industriels français une procédure de gestion des plaintes et des demandes d'information ouverte aux riverains, via notamment des numéros gratuits qui leur permettent de formuler des requêtes. Dans tous les cas, la requête est étudiée et une réponse apportée.

Dunkerque à la rencontre des riverains

Depuis une quinzaine d'années, le site de Dunkerque organise deux fois par an des réunions avec les riverains. Les thèmes poussières et bruit y sont traités en présence de la Direction du site. Ces réunions sont des lieux d'échanges animés par le service Environnement où la parole est d'emblée donnée aux riverains sur les faits marquants constatés depuis la réunion précédente. Cette démarche de concertation permet à ArcelorMittal de connaître les nuisances perçues par les riverains afin de les traiter dans l'ordre de priorité. Les riverains de leur côté sont informés sur les progrès réalisés et les contraintes liées à l'activité de l'entreprise.

ArcelorMittal demande aux riverains d'alerter le site au plus tôt en cas de nuisances bruit ou poussières, pour que la source puisse être identifiée au plus vite. Pour cela, un numéro de téléphone gratuit et une adresse mail sont à la disposition des riverains.

09

Un vivier d'ingénieurs et de scientifiques qualifiés pour demain

Constituer un puissant vivier d'ingénieurs, de scientifiques et de techniciens qualifiés et bien formés représente un objectif prioritaire pour ArcelorMittal. Ces talents seront à l'avenir un atout pour la société et pour l'activité du groupe.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Talents	Nombre de chercheurs permanents et temporaires	761	✗

✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

Les nouveaux talents vont jouer un rôle majeur pour modeler une société et un avenir plus durable de manière générale, pour l'industrie de l'acier, et pour le groupe. ArcelorMittal reconnaît l'importance de contribuer au développement de nouvelles compétences en sciences, technologies, génie industriel, mathématiques, et investit en la matière. La nécessité de recruter de nouveaux profils formés à des sujets émergents, comme l'analyse de cycle de vie, les nanotechnologies, l'économie circulaire ou la métallurgie 3D se fait de plus en plus sentir.

Pour renforcer son vivier de talents, ArcelorMittal en France développe ses relations avec les collèges, lycées, universités et grandes écoles pour encourager les étudiants à se spécialiser dans les métiers de la sidérurgie et à choisir ArcelorMittal. Dans ce cadre, les différents sites d'ArcelorMittal en France ont participé à plus de 60 forums ou visites au cours de l'année 2016, qui ont permis à près de 2 000 jeunes de découvrir les métiers du groupe et rencontrer les équipes.

Dans la sidérurgie, aucun métier n'est interdit aux femmes !

Renforcer son vivier de talents, c'est aussi recruter des femmes : aujourd'hui chez ArcelorMittal, les femmes occupent tous types de postes. Depuis 2014, certains sites d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine sont partenaires d'Elles bougent, une association qui vise à promouvoir les métiers scientifiques et techniques pour attirer un plus grand nombre de candidates. Des marraines volontaires vont ainsi régulièrement à la rencontre des collégiennes, lycéennes et élèves ingénieures. Par ailleurs, les sites d'ArcelorMittal en France développent des efforts particuliers en faveur de l'alternance, notamment féminine. Les Steel Service Centers,

par exemple, emploient actuellement plusieurs jeunes filles en apprentissage dans des ateliers qui étaient jusqu'alors exclusivement masculins. Enfin, à Fos-sur-Mer, l'objectif est clair et chiffré : passer de 9 % de femmes dans l'effectif de l'usine à 15 %, voire 20 % à terme, ce qui suppose une politique de long terme pour attirer les talents féminins. Des rencontres ciblées sont organisées dans ce cadre, avec des salariées de Fos qui animent des interventions sur « Les métiers d'hommes exercés par les femmes » ou encore en 2016 un stand de 100 m² animé par le réseau de femmes lors de la Nuit de l'orientation à Arles le 3 mars.

En 2016, le groupe a également développé sa présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, JobTeaser en particulier) pour faire mieux connaître ses offres d'emploi mais aussi ses métiers, ses équipes et ses valeurs. ArcelorMittal en France a enfin mené la première édition du Prix des Innovateurs, destiné à encourager l'innovation des étudiants et des entrepreneurs (voir encadré).

Par ailleurs, dans le cadre de ses sujets prioritaires de recherche et afin d'encourager l'innovation, 39 thèses sont en cours au sein des centres de recherche d'ArcelorMittal en France. Chaque année, ArcelorMittal propose de nouveaux sujets de thèses, correspondant à des besoins signalés au sein du groupe.

Enfin, en lien avec la spécificité de certains de ses métiers de développement, le centre de Montataire a organisé en 2016 la cinquième édition de son Challenge Innovation Auto, s'adressant à des étudiants d'écoles d'ingénieurs et d'universités technologiques ouvrant vers des métiers dans l'automobile.

Le Prix des Innovateurs pour soutenir les idées brillantes

En juillet 2016, ArcelorMittal a récompensé les six projets et startups jugés les plus prometteurs de la première édition de son Prix des Innovateurs, dans deux domaines d'avenir : le Big Data et le Stockage de l'Énergie. En répondant aux principaux enjeux de leur secteur, ces projets ont la capacité d'avoir un impact déterminant sur les modes de consommation de l'énergie ou de certains services. Dans la catégorie Big Data, le premier prix a été attribué à Meteo*Swift, dont l'objectif est de fournir des prévisions adaptées à chaque type de parc éolien et de mettre à disposition un outil complet d'aide à la décision sur les nouveaux marchés de l'électricité. Dans la catégorie Stockage de l'énergie, Eco Tech Ceram a remporté le premier prix pour son Ecostock, une solution de valorisation des gisements de chaleur perdue.

10

Une contribution citoyenne partagée et valorisée

ArcelorMittal a pour objectif de démontrer la valeur que le groupe apporte à la société et de permettre à ses parties prenantes de comprendre cette contribution, qui va au-delà de ses résultats financiers.



Thèmes	Indicateurs clés publiés	Donnée 2016 France	Évolution de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
Développement économique et social	Total de la contribution socio-économique (en millions d'euros)	3 331,6	

✓ Évolution positive des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016
✗ Évolution non satisfaisante des résultats de l'indicateur clé entre 2015 et 2016

ArcelorMittal mesure sa contribution à la société par différentes formes de valeur : la contribution économique apportée à ses parties prenantes ; la contribution au capital naturel, notamment la réduction de ses émissions de CO₂ et autres substances dans l'air ; la valeur de ses équipes... En bref, les bénéfices engendrés par les emplois que l'entreprise propose et les bénéfices de l'innovation des produits qu'elle fabrique.

Ces formes de valeur sont bien entendu étroitement liées entre elles, ce qu'ArcelorMittal s'emploie à démontrer. La démarche de création de valeur, qui va au-delà de l'aspect purement économique, est essentielle pour un groupe comme ArcelorMittal, qui a décidé d'en faire un pilier à part entière de sa stratégie de responsabilité.

Revitaliser les territoires : de nouveaux projets pour de nouvelles ambitions

Parmi les projets et les entreprises soutenus par ArcelorMittal en France en 2016 dans le cadre des plans de revitalisations, Alizé® (Actions Locales Interentreprises en Zones d'Emploi) propose aux grandes entreprises de s'impliquer durablement sur leur territoire en accompagnant les PME / PMI de leur bassin d'emploi qui ont un projet de développement. Alizé® est aujourd'hui présent sur 27 territoires en France. ArcelorMittal en France s'est engagé financièrement en 2016 et développera son implication en 2017 sur de nouveaux territoires.

L'année 2016 a également été marquée par de nombreuses interventions d'ArcelorMittal en Île-

de-France, par exemple auprès de la pépinière d'entreprise Bondy Innovation. Dans ce cadre, ArcelorMittal en France a cofinancé et accompagné des start-ups, leur permettant de recourir à des prestations de conseil pour établir leurs business plans, allant du stade de R&D au démarrage de l'activité. Autre exemple, ArcelorMittal a accompagné une initiative pilotée par l'Université Paris 13, mettant en relation les laboratoires universitaires et les entreprises locales. En région, ArcelorMittal poursuit par exemple son soutien au chantier école à taille réelle (CETR) de Dunkerque, installé sur une partie de l'ancienne raffinerie Total et utilisé par la Chambre de commerce comme outil de formation.

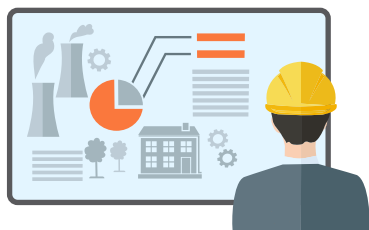
La contribution socio-économique d'ArcelorMittal en France

Avec 16 441 salariés en France au 31 décembre 2016, ArcelorMittal est l'acteur le plus important de l'industrie sidérurgique française et représente environ 70 % des emplois et de la production de ce secteur.

La contribution socio-économique totale du groupe ArcelorMittal était en 2016 d'environ 3 331,6 millions d'euros. A travers l'ensemble de ses contributions – les rémunérations versées à ses salariés, les investissements dans ses activités, les achats auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en France, la création de valeur pour ses clients ou la conception de produits à forte valeur ajoutée – ArcelorMittal en France participe

à la viabilité et à la pérennité de l'industrie française.

Pour aller plus loin et pour répondre aux exigences réglementaires liées notamment à des opérations de restructuration passées, ArcelorMittal met en place diverses initiatives au service de la revitalisation du territoire. Ainsi, en 2016, ArcelorMittal en France a accordé 163 000 euros sous forme de prêts à taux bonifié pour soutenir deux projets d'entreprises, correspondant au maintien et à la création de 36 emplois potentiels ainsi que 126 000 euros de subventions à cinq entreprises pour accompagner des projets porteurs de 30 emplois potentiels. Enfin, ArcelorMittal en France a participé au financement de huit actions structurantes en faveur de l'emploi à travers l'attribution de 506 000 euros de subventions (générant 33 emplois directs et des emplois induits).



Une gouvernance responsable

La gouvernance d'entreprise du groupe ArcelorMittal repose sur trois axes : la transparence, une volonté de communiquer à propos de ses activités présentes et à venir et le respect de ses engagements. Le Code de conduite des affaires précise les règles générales ainsi que les procédures, chartes ou politiques faisant l'objet de formations obligatoires pour certaines catégories de salariés. L'objectif est d'informer ces salariés quant aux législations qu'ils doivent respecter et aux sanctions pénales auxquelles ils exposent leur groupe ou eux-mêmes en cas de non-respect.

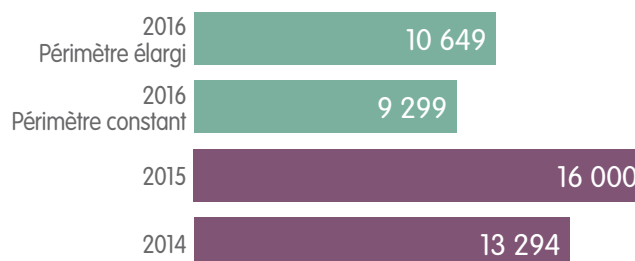
Pour en savoir plus sur la politique du groupe ArcelorMittal en matière de gouvernance responsable (Code de conduite des affaires, procédure de protection des données d'ArcelorMittal, politique des droits de l'homme...), voir le site du groupe ArcelorMittal <http://corporate.arcelormittal.com>, et la section Investors, Annual Reports.

Deux des formations du groupe ArcelorMittal doivent être obligatoirement suivies par l'ensemble des salariés : la formation portant sur le Code de conduite des affaires et celle traitant des droits de l'homme. En fonction du poste occupé, certains salariés présentent une exposition plus importante à des réglementations spécifiques : délit d'initié, anti-corruption, anti-trust, sanctions économiques ou protection des données à caractère

personnel, et doivent suivre des formations spécifiques à ces problématiques. Le certificat obtenu à l'issue des formations (présentielles ou en ligne) est valable pour une durée de trois années, au terme desquelles le salarié devra à nouveau suivre un parcours de formation. En 2016, au niveau du groupe, 81 % des employés avaient suivi la formation sur le Code de conduite des affaires, 84 % sur les droits de l'homme, et 76 % la formation anti-corruption.

Le groupe travaille depuis 2016 à la mise en place d'un plan d'action permettant d'améliorer l'intégration des standards liés aux droits de l'homme au sein de l'entreprise.

Nombre de sessions de formation liées à la gouvernance responsable organisées par ArcelorMittal en France



Annexes méthodologiques

Synthèse du processus de reporting

Afin d'assurer la qualité et la constance des indicateurs extra-financiers, ArcelorMittal en France actualise annuellement son protocole de reporting. Une définition des indicateurs et de leurs périmètres est fournie dans la « Note méthodologique » disponible sur www.arcelormittalenfrance.com, rubrique « Notre responsabilité ». Ce travail, réalisé pour la première fois en 2016, témoigne de la volonté d'ArcelorMittal en France de consolider et fiabiliser son reporting extra-financier.

comparabilité, clarté, équilibre, transparence. Les objectifs sont les suivants : mesurer sa performance RSE et piloter ses actions en matière de responsabilité.

Le reporting extra-financier repose sur les référentiels internationaux et nationaux les plus significatifs dans le domaine d'activité du groupe. Ainsi, ArcelorMittal en France répond pour la première année à certaines obligations décrites dans l'article 225 de la loi Grenelle 2.

Afin d'assurer une gouvernance transparente à l'égard de ses parties prenantes en matière de performance et de responsabilité d'entreprise, le reporting extra-financier d'ArcelorMittal en France se base également sur la référence internationale, la GRI (Global Reporting Initiative).

Pour la table de correspondance GRI du groupe, voir <http://corporate.arcelormittal.com>, section Sustainability, Reporting Hub.

Principes de reporting

Les principes de reporting du groupe ArcelorMittal sont les suivants : matérialité, pertinence, précision,

Table de concordance – article 225 de la loi Grenelle 2 et Global reporting Initiative GRI

Social	Numéros de pages	Correspondance Global Reporting Initiative GRI G4 (totale ou partielle)
Emploi		
Effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique	13-16	GRI G4 -10, LA 1, LA 12
Les embauches et les licenciements	14-15	LA 1
Les rémunérations et leur évolution	19	EC 1
Organisation du travail		
Organisation du temps de travail	15	DMA : Emploi
Absentéisme	18	LA 6
Relations sociales		
Organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci	19	HR 4
Le bilan des accords collectifs	19	LA 8
Santé et sécurité		
Les conditions de santé et de sécurité au travail	17-18	DMA : Santé et sécurité au travail
Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail	19	LA 8
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles	17	LA 6, LA 7
Formation		
Les politiques mises en œuvre en matière de formation	20	LA 10
Le nombre total d'heures de formation	20	LA 9
Égalité de traitement		
Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes	16	LA 12
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	17	LA 12
La politique de lutte contre les discriminations	16-17	HR 3
Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'organisation internationale du travail relatives :		
– au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	46	HR 4
– à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	46	DMA : Diversité et égalité des chances
– à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	46	HR 6
– à l'abolition effective du travail des enfants	46	HR 5

Annexes méthodologiques

Environnement	Numéros de pages	Correspondance Global Reporting Initiative GRI G4 (totale ou partielle)
Politique générale en matière d'environnement		
L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	21-35	DMA : Aspects Environnementaux
Les actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement	20	DMA : Aspects Environnementaux
Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	26-37	EN 31
Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux la société dans un litige en cours	<i>Annual report 2015</i>	EC 2
Pollution et gestion des déchets		
Les mesures de prévention et de réduction et de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	29-32	DMA : pollution et gestion des déchets
Les mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets	28	DMA : pollution et gestion des déchets
La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité	26-37	DMA : pollution et gestion des déchets
Utilisation durable des ressources		
La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales	31	EN 8, EN 9
La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation	27	EN 1, EN 2
La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	33-35	EN 3, 4, 5, 6, 7
L'utilisation des sols	31	DMA : Biodiversité
Changement climatique		
Les rejets de gaz à effet de serre	33-35	EN 15, EN 16, EN 17, EN 18, EN 19
L'adaptation aux conséquences du changement climatique	33-35	EC 2
Protection de la biodiversité		
Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité	32	DMA : Biodiversité
Sociétal	Numéros de pages	Correspondance Global Reporting Initiative GRI G4 (totale ou partielle)
Impact territorial, économique et social de l'activité de la société		
En matière d'emploi et de développement régional	44-45	EC 7, EC 8
Sur les populations riveraines ou locales	39-40	SO1
Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines		
Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations	39-40	GRI G4 24
Les actions de partenariat ou de mécénat	39-40	EC 1
Sous-traitance et fournisseurs		
La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	36-38	LA14, LA 32
L'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	36-38	HR 10, SO 9
Loyauté des pratiques		
Les actions engagées pour prévenir la corruption	46	GRI G4 56, 57, 58, SO 4
Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	46	PR 1
Autres actions engagées en faveur des droits de l'homme	46	HR 2



ArcelorMittal France

Société par Actions Simplifiée
Immeuble « Le Cézanne »
6 rue André Campra
93210 Saint-Denis

Rapport d'assurance modérée du commissaire aux comptes portant sur une sélection d'informations environnementales publiées dans le « Rapport de Responsabilité 2016 »

Exercice clos le 31 décembre 2016

A l'attention de la Direction Générale,

A la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de commissaires aux comptes de la société ArcelorMittal France, nous vous présentons notre rapport sur une sélection d'indicateurs environnementaux (les « Indicateurs »), présentées dans le « Rapport de Responsabilité 2016 ».

Ces Indicateurs, sélectionnés par ArcelorMittal France, sont les suivants :

- énergie consommée par tonne d'acier (en mégajoules) ;
- émissions de CO₂ totales (en tonnes équivalents de CO₂) ;
- émissions de CO₂ par tonne d'acier (en tonnes équivalents de CO₂).

Ils sont identifiés au sein du Rapport de Responsabilité 2016 par le signe « * ».

Responsabilité de la société

Ces Indicateurs ont été établis sous la responsabilité de la Direction Générale, conformément au référentiel utilisé par le Groupe ArcelorMittal (le « Référentiel ») qui précise les méthodologies de collecte et de calcul des Indicateurs. Ce Référentiel est disponible au siège de la société et son résumé est présenté dans la note méthodologique accessible dans la rubrique « Notre responsabilité » sur le site web www.arcelormittalfrance.fr.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L.822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux d'exprimer, à la demande de la société, une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Indicateurs sélectionnés par la société et présentés dans le « rapport de Responsabilité 2016 » ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos experts en matière de développement durable.

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes portant sur les prestations relatives aux informations environnementales et à la norme internationale ISAE 3000¹.

Nature et étendue des travaux

Nous avons mené des entretiens auprès des personnes en charge de la préparation des Indicateurs, afin :

- d'apprécier le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité, son caractère compréhensible ;
- de vérifier la mise en place d'un processus de collecte, de compilation et de contrôle visant à établir les Indicateurs conformément au Référentiel ;

Nous avons réalisé des tests et contrôles et notamment :

- mis en œuvre des procédures analytiques sur les Indicateurs et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données ;
- au niveau du site de Dunkerque (ArcelorMittal Atlantique Lorraine), mené des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et mis en œuvre des tests de détail sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ce site contribue à hauteur de 47 % de la consommation énergétique d'ArcelorMittal France et 60 % des émissions totales de CO₂ d'ArcelorMittal France.

Nous estimons que les méthodes d'échantillonnage que nous avons retenues en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus. Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnage ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'information et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans les Indicateurs ne peut être totalement éliminé.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Indicateurs sélectionnés, identifiés au sein du Rapport de Responsabilité 2016 par le signe « * », sont présentés, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Neuilly-sur-Seine, le 18 septembre 2017

Le commissaire aux comptes
Deloitte & Associés

Véronique Meyer
Associée

¹ ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

- Pour plus d'informations sur ArcelorMittal en France :
www.arcelormittalenfrance.com
- Et suivez-nous sur les réseaux sociaux :



@ArcelorMittalF



ArcelorMittal France



ArcelorMittal France



ArcelorMittal



ArcelorMittal

JOBTEASER.COM





ArcelorMittal

ArcelorMittal France

Immeuble Le Cézanne

6 rue André Campra

93212 La Plaine Saint-Denis – France

T : +33 1 71 92 16 35

www.arcelormittalenfrance.com

